

# 中纸在线（废纸）周报（2012.10.26）

(10月20日-10月26日) [WWW.ZZOL360.COM](http://WWW.ZZOL360.COM)

客服热线：400-612-7277

联系电话：0512-87662033

# 目 录

一、本周进口废纸市场行情.....	2
1.1 进口废纸主港报价.....	2
1.2 外废市场本周回顾.....	4
1.3 外废方面一周综述及后市预测.....	4
二、国内废纸市场行情.....	4
2.1 国内废纸行情一周回顾.....	4
2.1.1 黄板纸.....	4
2.1.2 废报纸.....	6
2.1.3 废书本.....	6
2.3 国内废纸 2012 年价格走势图.....	7
2.4 国内废纸一周综述及后市预测.....	7
三、本周焦点新闻.....	7
1、国家林业局西南生态监测评估中心在昆明揭牌.....	7
2、关于纸媒数字化道路探索.....	8

## 一、本周进口废纸市场行情

### 1.1 进口废纸主港报价

品种	主港报价	10月26日	10月19日	涨跌
日废 3#	CIF 中国主港	200-205	194-195	涨
日废 8#	CIF 中国主港	220-225	213-215	涨
日废 11#	CIF 中国主港	200-205	193-196	涨
美废 11#	CIF 中国主港	225-227	218-225	涨
美废 9#	CIF 中国主港	225-230	218-225	涨
美废 3#	CIF 中国主港	175-180	168-175	涨
欧废 A2	CIF 中国主港	160-165	155-160	涨
欧废 Occ955	CIF 中国主港	170-175	170-175	平

美元/吨 10月26日 人民币：美元=100:635.20

本周，继续延至上周趋势，外废进港报价大部分上涨。涨幅较大，从周初至周末基本处于大幅上涨状态，现市场上外废成交量略有改观，下游需求不见起色。

本周欧洲市场 FOEX 指数				
产品名称	货币	本周	与上周同比	升降
美办公废纸 1.04dd	欧元	105.26	105.05	+0.21
废报纸/废杂志纸 1.11 dd	欧元	127.78	128.25	-0.47

本周美办公废纸报于 105.26 欧元/吨，本周价格略有上涨，每吨比上周上涨 0.21%；而报纸/废杂志纸较上周也同样出现上调趋势，报于 127.78 欧元/吨，每吨比上周下跌 0.47%。



## 1.2 外废市场本周回顾

10月24日消息，今日美废价格略有上调，上调幅度较小 2-5 美元/吨。目前，11#执行 225-227 美元/吨，3#不变 175-180 美元/吨，9#执行 225-230 美元/吨。

10月19日消息，今日外废方面美废价格持续上调，目前调整后，11#执行 223-225 美元/吨，9#执行 220-225 美元/吨，3#执行 175-180 美元/吨。

10月19日消息，今日外废方面部分欧废价格略有上调。目前，A2 上调 5 美元，执行 160-165 美元/吨，Occ955 价格不变，现执行 170-175 美元/吨。

10月24日消息，今日外废方面美废价格略有上调，日废跟涨，目前，调整后 3#执行 200-205 美元/吨，8#执行 220-225 美元/吨，11#执行 200-205 美元/吨。

## 1.3 外废方面一周综述及后市预测

本周，外废市场报盘大幅上涨，需求较上周略高，这对废纸市场不会带来太大改观。据悉国外废纸市场近期较为清淡，另因今年消费低迷，废纸回收量减少。但整体来看，外废市场的涨势以及四季度消费旺季的到来，打包厂库存较大，但是今年的上涨不同于往年，幅度相对有限。目前废纸需求仍弱，反弹艰难。固废市场受到的影响有限，因为其需求的复苏是建立在经济实质的复苏上，但短期下跌概率也减小。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

## 二、国内废纸市场行情

### 2.1 国内废纸行情一周回顾

#### 2.1.1 黄板纸

10月26日消息，江苏地区废纸行情持稳，市场交投清淡，出货困难。目前，到厂报价：黄板纸一级1230元/吨，二级1200元/吨，统货900-1100元/吨，纸管600-700元/吨。

10月26日消息，福建地区废纸行情走势向好，成交尚可。废旧书本纸小涨20元/吨，去皮纯书本提货价1470元/吨，到厂承兑价1550元/吨，废黄板纸打包站回收价：一类1120-1150元/吨，到厂1200-1240元/吨。旧报纸1450元/吨。

10月26日消息，安徽地区废旧行情趋稳，市场货源充足，下游纸厂需求清淡。目前，当地打包站报黄板纸：统货950-1000元/吨，超市级1050-1080元/吨。

10月26日消息，西安地区废纸行情低迷，市场报价低位。目前，打包站废黄板纸一级报950元/吨左右，二级报720元/吨左右。

10月25日消息，福建莆田地区国废价格持稳，成交量呈下滑趋势。泰盛纸业因经营不佳纸板采购价下滑30元/吨，到厂统货930-940元/吨，废旧瓦楞纸920元/吨。当地旧书本下滑20元/吨，销往卫生纸厂报1320-1350元/吨。福建南平纸业报纸采购价1450元/吨。

10月25日消息，浙江大洋纸业废纸回收平稳，价格暂无变动。目前，国废纸箱报价：挂面1200-1290元/吨，清板1150-1180元/吨，超市1050-1120元/吨，统货980-1030元/吨。

10月25日消息，山东地区废纸市场持续低迷，下游纸厂采购量不足，价格暂稳。目前，德州汇胜纸业收购价：黄板纸A级1260元/吨，B级1180元/吨。

10月24日消息，广东地区下游纸厂需求少有回暖现象，废纸市场供应不足，采购略有反弹。目前，东莞理文纸业回收价上涨30元/吨，现执行黄板纸一类1350-1380元/吨，统货1130-1150元/吨。办公用纸1650-1700元/吨。

10月24日消息，山东地区废纸市场需求无甚变化，库存较大，价格回升困难。目前，A级黄板到厂报价：1250-1280元/吨。

10月24日消息，石家庄地区废纸市场回暖趋势逐渐明显，但商家较为谨慎，故市场仍较为清淡。目前，打包站回收价：A级1150-1200元/吨，B级1100-1150元/吨，统货900-1000元/吨。

10月24日消息，上海地区由于下游开工不足，废旧市场货源充足，出货困难，价格暂无变化。目前，打包站报A级黄板纸1200-1300元/吨。

10月23日消息，湖南地区黄板纸回收价上调，幅度30元/吨左右。目前，打包站报1140-1200元/吨，旧报纸1500-1600元/吨，旧书本1300-1400元/吨。

10月23日消息，福建地区国废小幅上涨，幅度为20/吨元左右，下游采购价尚可，扣点不一，厂家根据每天用量及供应量决定扣点。联盛纸业：打包纸1220元/吨，回收纸1150元/吨

10月23日消息，安徽山鹰纸业今日起一级，二级，超市纸，大板牛皮价格均上调30元/吨。目前，调整后报价：一级执行1200元/吨左右，二级执行1180元/吨，超市级执行1150元/吨左右。书报纸及其它价格不变。

### 2.1.2 废报纸

10月24日消息，广东地区国废走势持平，市场仍承受多重压力，受生产用量刺激东莞理文纸业小幅上涨采购价。目前，纸厂回收价：统货纸箱1080元/吨，其他纸厂报价不变，广州A级纸箱到厂价1400元/吨左右。旧报纸显低迷，旧报纸1680元/吨。

### 2.1.3 废书本

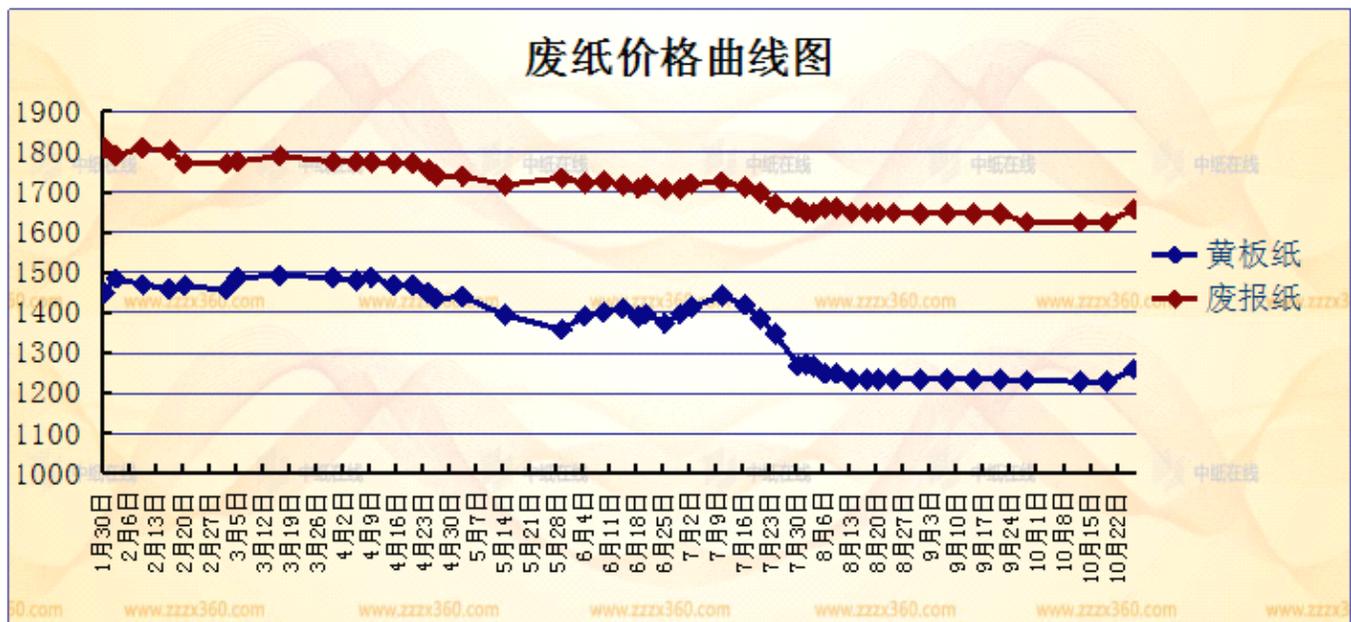
10月25日消息，江西地区废纸行情企稳为主，商家反映目前纸箱厂库存少，市场日成交量偏少，后期价格小涨可期。上饶地区旧书本上涨50元/吨，到厂1300元/吨。纸箱报A级1150-1200元/吨，统货1050元/吨，旧报纸1600元/吨。

10月25日消息，南京地区废旧市场需求上升，书本纸上行空间不足，需求面临调整，主要针对纯书本采购，统货需求差。目前，纸厂回收价：一级1280-1300元/吨，二级1200-1250元/吨，旧书提货价1200元/吨左右。

10月19日消息，江西地区国废因市场需求略有回暖，近期报价暂无变化。目前，调整后到厂报价：统货黄板纸1100元/吨，废旧书报混合1130元/吨。

10月19日消息，福建地区国废市场报价暂无变化，整体需求仍不佳。目前，部分厂家黄板纸回收价：打包废纸1160元/吨，回收废纸统货1120元/吨。

## 2.3 国内废纸 2012 年价格走势



本周废旧黄板纸、报纸市场总体呈平稳上涨趋势。部分地区纸厂黄板纸价格幅度稳定。

## 2.4 国内废纸一周综述及后市预测

本周废纸市场整体较为稳定，部分纸厂回收价略有上调。国内废纸方面：废纸市场陆续有上调动作，但终端需求不佳对于原料市场的影响不是短期内可以迅速恢复的，因此打包站还未有太多上调动作，囤货也不多。但部分厂家为了迅速补充库存，小幅上调废纸收购价，虽大多纸厂已复苏开工，但受制于总需求的低迷，废纸销量目前尚无太大弹性，很难带动整个废纸市场价格回暖。不过目前从外废报价来看，美废继续上涨，受此刺激近期国废市场稳中小涨概率偏大。

（个人观点，仅供参考，风险自担）

## 三、本周焦点新闻

### 1、国家林业局西南生态监测评估中心在昆明揭牌

10月25日，国家林业局西南生态监测评估中心在云南省昆明市揭牌。据悉，中心将对我国西南地区森林、湿地、荒漠等生态状况及功能效益进行全方位监测评估，为国家生态保护建设宏观决策提供基础数据和信息服务。同时，综合利用调查监测成果，预测生态环境变化趋势，研究推广先进适用的生态保护、修复与恢复技术模式，开展重大生态灾害调查监测及评估预警，为加强生态建设、维护生态安全提供技术支撑。

国家林业局副局长张建龙说，西南生态监测评估中心成立，对科学掌握我国西南生态变化状况具有重要意义。希望中心充分利用现有条件，整合各方科研资源，加强人才培养，切实做好生态监测工作，为西南经济社会可持续发展作出更大贡献。

云南省副省长孔垂柱代表省政府对西南生态监测评估中心成立表示祝贺，对国家林业局长期以来给予云南的关心、支持和帮助表示感谢。他希望国家林业局昆明勘察设计院以此为契机，全面承担起西南地区生态监测评估各项职能职责，不断提高科技支撑能力和业务水平，科学全面客观地反映生态建设成效、生态变化及存在的问题，为西南地区生态保护建设作出新贡献。

## 2、关于纸媒数字化道路探索

传统媒体与新兴媒体的融合，关键在于加快实现由传统新闻产品生产为主向现代多媒体新闻信息业态拓展、由面向媒体为主向直接面向终端受众拓展。

明年将迎来 80 岁生日的美国知名杂志《新闻周刊》10 月 18 日通过网站宣布，今年 12 月 31 日将发行美国版期刊印刷版的最后一期，明年将停止发行印刷版，全面转向数字版。

《新闻周刊》决定集中精力，在增长势头迅猛的数字阅读领域加速扩张，推出全球统一的数字版本，定名为“全球新闻周刊”，以付费模式来提供支持，同时通过电子阅读器和网页来发布内容。

而在国内，由于发展阶段不同，报纸等传统媒体虽然还未经历美国同行的“阵痛”，但近 10 年来，年轻一代越来越倚重互联网等新兴媒体，习惯于从互联网上获取信息。网络的出现，不断改变着人们的阅读习惯，导致原有报纸的读者对报纸的依赖度降低。这都使得报纸等传统媒体面临巨大的转型压力。

7 月 21 日，北京遭遇特大暴雨。22 日凌晨，人民日报法人微博在人民网(微博)、新浪网同时上线，利用微博这一新媒体平台第一时间报道灾情，第一时间发表评论，第一时间传递关爱，积极与网友展开互动。上线不到三月，粉丝量已经超过 200 万，获得了网民的初步认可。

从人民日报电子版、人民网、手机报再到@人民日报，党中央机关报一直在进行着数字化传播的尝试。事实上，从上世纪 90 年代至今，中国的纸质媒体大都经历了类似的转型，传统媒体与新媒体的融合正在向纵深推进。

由读者到用户的转变

今年4月27日，人民网在上海证券交易所鸣锣上市，标志其成为第一家在国内A股整体上市的新闻网站。

“虽然有人民网这样的成功案例，但是从全国范围来看，报业网站还处在艰难的探索当中。”南方报业传媒集团原董事长、现任暨南大学新闻与传播学院院长范以锦认为，“之所以说艰难，主要原因在于市场盈利模式不清。绝大多数网站都在烧钱，与商业门户网站相比，用户的认可程度还不高”。

即使是成功实现上市的人民网，也需要借此机会进一步发展提升。用人民网总裁廖珏的话说，“上市是为了对接资本市场，形成倒逼机制，让人民网在坚持导向的前提下，在市场化的路上越走越宽广”。

传统报业要在新媒体市场化道路上越走越宽广，就要在不断聚集用户的基础上形成自己的盈利模式，其中最为关键的是得到用户的认可。

“造成报业网站用户认可度不高的主要原因是，大多数报业网站仍旧是按照办报纸的思路办网站。”范以锦说，对于在转型过程中的传统媒体来说，用户已经不仅仅是报纸的读者，二者会有部分重合但不再是同一群体，如果仅按报纸满足读者需求的思路，是无法满足新媒体用户需求的。如今，用户的网络生活丰富多彩，绝不仅仅只是被动地阅读文字，他们还需要主动生产内容，与其他网友互动分享，参加各种线上活动，享受多种增值服务和个性化服务等等。

做新媒体首先要发现用户、吸引用户，即以应用和服务来聚合海量的目标用户，让用户找到产品，让产品服务用户。

“传统媒体涉足新媒体领域不能只想着传播自己，只想扩大报纸报道的影响力，而忽略了用户。要真正树立用户至上的理念。”长期研究传统媒体数字转型的中国传媒大学詹新惠副教授强调说。

### 打造“融媒体”的创新尝试

报业网站是传媒产业和互联网产业相互融合的产物，在现实中，两个产业的差异，会集中体现在报业网站上，使其发展面临因差异带来的矛盾和挑战。

目前，报业网站大致分为网络媒体型报业网站和媒体网络型报业网站。解放日报报业集团数字传播中心副主任张超负责运营该集团的网站“解放牛网”，在他看来，前者更加注重自己的互联网产业属性，后者则相对保守，注重服务母体——报业的产业定位。互联网产业是高度开放的，面对互联网产业的大公司，传统媒体转型后的生存环境、竞争压力可想而知。

今年3月，杭州日报举办“融媒体创新与发展”精英论坛，与互联网行业的高管、专家、学者以及网络创新创业团队共同研讨融媒体发展课题。论坛上，杭州日报全媒体移动采集平台正式上线，“杭报在线”服务于滚动新闻发布的“新闻地图”首次亮相，“城市通”新版客户端上线公测，该报的全媒体融合进入了一个新阶段。

据杭州日报网络新闻中心主任骆剑伟介绍，其手机终端——杭州“城市通”利用目前最新的3G无线技术，向手机用户提供城市生活的各类资讯服务，可以实现新闻实时发布、资讯实时查询。由此，“报网合一”演变为“三屏合一”的新型融媒体，杭州日报的纸质终端(杭州日报)、电脑终端(杭报在线)、移动终端(城市通)实现跨媒体融合。

无独有偶，杭州的萧山日报也正在致力打造“移动化+数据化+本土化+服务化”为模式的全媒体发展战略终极目标。目前，萧山日报已经拥有七大媒体：萧山日报、萧山网、萧山手机报、城市电视、户外阅报栏电子屏、萧报官方微博、新萧商杂志。同时，今年正在筹划的还有网络电视台。

有专家认为，传统媒体与新兴媒体的融合，关键在于加快实现由传统新闻产品生产为主向现代多媒体新闻信息业态拓展、由面向媒体为主向直接面向终端受众拓展。

#### 利用互动化社区化优势实现深度融合

事实上，无论学者还是业内人士，都认为传统媒体在发挥自身传统优势的同时，必须认识到其未来之路在于网络，充分发挥网络时效性、互动化、社区化等技术优势，实现深度融合。

“报业网站无法重复商业网站的成功道路，必须发挥自身的内容优势和品牌优势，同时与新技术充分结合，才能探索出一条新路。”对于报业网站的未来，范以锦表示，报业网站还是要在坚持新闻网站定位的前提下，打造特色网站。

证券时报副总编辑高峰介绍说，证券时报网的特色栏目——时报快讯聚合了该报遍布全国的200名优秀财经类记者，每日24小时滚动发布最新最权威的原创财经快讯，内容覆盖主要投资市场。

社区化是互联网的一大优势。专家认为，传统报纸，尤其是都市报往往依附于城市社区，在城市社区认同的建构中扮演重要角色，这一优势和网络社区化的技术结合具有巨大潜力。

据杭州日报报业集团新闻与发展研究所副所长陈沁蓉介绍，“19楼”是由杭州日报所属都市快报于2006年10月创建的社区网站，专注于提供本地生活消费和情感等问题的自由交流平台，满足了用户交流交友、分类信息发布、新闻发布、圈子群组、消费购物、SNS关系拓展等各方面需求。目前，“19楼”空间已成长为中国五大互联网社区之一。截至2012年6月，“19楼”已覆盖全

国近 20 座城市，注册用户已超过 2500 万，日均访问页面超过 2400 万。公司成立当年便实现盈利，2011 年营业收入达到 4383 万元。

有专家指出，只有利用网络技术将自己的内容优化并利用网络技术找到目标用户，开展个性化服务，内容才能转化为有价值的信息。

商业网站的技术水平、产品研发能力、多样化的运营模式和深厚的用户积累已经给传统媒体的转型制造了很高的门槛。也许，传统媒体人需要拿出革自己命的勇气，以脱胎换骨的气魄投入其中，才能在数字化传播时代重新焕发光彩。

本文档仅供参考，未经允许，请勿擅自转载。