

中纸在线（废纸）周报（**2012.11.30**）

(11月24日-11月30日) WWW.ZZOL360.COM

客服热线：400-612-7277

联系电话：0512-87662033

目 录

一、本周进口废纸市场行情.....	2
1.1 进口废纸主港报价.....	2
1.2 外废市场本周回顾.....	4
1.3 外废方面一周综述及后市预测.....	4
二、国内废纸市场行情.....	5
2.1 国内废纸行情一周回顾.....	5
2.1.1 黄板纸.....	5
2.1.2 废报纸.....	6
2.1.3 废书本.....	6
2.3 国内废纸 2012 年价格走势图.....	7
2.4 国内废纸一周综述及后市预测.....	7
三、 本周焦点新闻.....	7
1、 按需出版：温吞还是红火？	7

一、本周进口废纸市场行情

1.1 进口废纸主港报价

品种	主港报价	11月30日	11月23日	涨跌
日废 3#	CIF 中国主港	210-215	210-212	涨
日废 8#	CIF 中国主港	225-227	226-228	跌
日废 11#	CIF 中国主港	202-205	208-210	跌
美废 11#	CIF 中国主港	215-220	220-224	跌
美废 9#	CIF 中国主港	225-230	230-236	跌
美废 3#	CIF 中国主港	177-179	178-180	跌
欧废 A2	CIF 中国主港	168-170	168-170	平
欧废 Occ955	CIF 中国主港	180-185	170-175	涨

美元/吨 11月30日 人民币：美元=100:629.20

本周，外废方面大部分呈下跌趋势，外废进港报价开始下滑。部分保持稳定，从周初至周末基本处于波动不稳状态，现外废市场基本走稳，下游需求仍不见起色。

2012 年度--本周欧洲市场 FOEX 指数				
产品名称	货币	11月27日	11月20日	升降
美办公废纸 1.04dd	欧元	111.73	111.36	+0.37
废报纸/废杂志纸 1.11 dd	欧元	129.94	130.14	-0.20

本周美办公废纸报于 111.73 欧元/吨，本周价格略有上涨，每吨比上周上涨 0.37%；而报纸/废杂志纸较上周也同样出现上调趋势，报于 129.94 欧元/吨，每吨比上周下跌 0.20%。



1.2 外废市场本周回顾

11月30日消息，今日美废主流到港报价部分小幅下调，目前，11#下跌3.5美元，现执行215-220美元/吨，其他价格暂稳。

11月28日消息，今日美废到港价再次下调，9#下调5.5美元/吨，现执行225-230美元/吨；3#下调1美元，执行177-179美元/吨；11#下调1美元，执行220-222美元/吨。

11月26日消息，今日美废到港部分价格再次下挫，12#下调3.5美元，现执行225-227美元/吨；11#下调5.5美元，现执行220-224美元/吨；其他价格暂稳。

11月30日消息，今日欧废主流到港报价部分略有下调，目前，Occ9010下跌5.5美元，现执行190-194美元/吨，其他价格暂。

11月26日消息，今日欧废到港价格比前有所下调，A2下调2.5美元，执行168-170美元/吨；A5下调4.5美元，执行195-200美元/吨，其他价格暂无变化。

11月30日消息，今日日废主流到港报价部分小幅下调，目前，11#下跌3美元，现执行202-205美元/吨，其他价格暂。

11月28日消息，今日到港日废涨跌各异，3#上涨1.5美元，执行210-215美元/吨；11#下调2.5美元，执行205-208美元/吨。

1.3 外废方面一周综述及后市预测

本周，外废市场报盘持续下跌，本月以来国际废纸价格上涨放缓。中旬以后，美废期货市场行情发生明显转变。上半月走势还算坚挺的美废OCC价格在上周率先下跌。日废期货市场供应

商报盘不多，主流行情继续保持平稳，但从实单成交来看，市场略显疲态。上周欧废外盘市场行情显著下跌，其中 OCC 的跌幅较大。供应商称欧洲废纸供应情况没有明显变化，当前跌价的压力主要来自下游采购方面。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

二、国内废纸市场行情

2.1 国内废纸行情一周回顾

2.1.1 黄板纸

11月30日消息，河北石家庄废纸供需正常，价格暂无波动，打包站收：纸箱一级 1060 元/吨，当地到厂价：黄板纸 A 级 1220 元/吨，统货 1020 元/吨。因资金成本压力，多选择低价现金交易。

11月30日消息，山东华润纸业黄板纸回收价暂稳，近期货源较多，库存充足。目前，A 级报 1330 元/吨，B 级报 1280 元/吨，C 级报 1200 元/吨。

11月30日消息，山东华润纸业黄板纸回收价暂稳，近期货源较多，库存充足。目前，A 级报 1330 元/吨，B 级报 1280 元/吨，C 级报 1200 元/吨。

11月30日消息，安徽山鹰纸业即日起下调废旧回收价，黄板纸类下调 30 元，其他暂稳。目前，一级报 1250 元/吨左右，二级报 1220 元/吨左右，超市级报 1280 元/吨。

11月29日消息，湖南地区成品纸下降 50 元/吨左右，废纸采购价随之下滑，跌幅在 30 元/吨左右，据悉杨花纸业全黄板 1280 元/吨，超市板 1140 元/吨，废旧书报持稳。

11月29日消息，浙江嘉兴华联纸业下调黄板纸收购价，跌幅为 20 元/吨，本次调整就回到了本月最初点。目前，调整后青板报 1240 元/吨，统货 1130 元/吨。

11月29日消息，浙江地区近期废旧纸品交投低迷，受成品纸压力下游纸厂采购积极性不高。现大洋纸业小幅下调废旧黄板纸采购价，跌幅为 20 元/吨，目前，挂面 1260-1270 元/吨，青板 1220 元/吨，超市板 1190，统货 1130 元。其他价格暂稳。

11月28日消息，南京地区废纸行情持稳，市场货源略少，商家惜货报价较高，实单实单。目前，打包站报回收价：一级 1150-1180 元/吨，超市统货 1100 元/吨。

11月28日消息，江西南昌地区废纸市场行情持稳于上周，当地回收站反映近期纸箱相对易销，目前，出货价：A级纸箱1150元/吨，旧报纸1530-1600元/吨。到厂价：A级黄板1230元/吨，纯书本1400元/吨左右。

11月28日消息，河南地区废纸市场货源充裕，纸厂采购积极性不高，市场相对低迷。据悉当地货源走外地较多。目前，当地打包站报黄板纸:A级1200元/吨左右，B级报1100元/吨左右，统货900元/吨。

11月28日消息，东莞玖龙纸业废旧回收价格稳定，目前，黄板纸回收价：A级报1370元/吨，B级报1340元/吨，C级报1220元/吨。

11月28日消息，山东世纪阳光纸业再次调整废旧回收价，目前，A级纸箱报1390元/吨，B级报1230元/吨，C级报870元/吨，特级停收。其他回收价暂稳。

11月27日消息，安徽地区废纸市场行情持平，部分地区收购价有所下滑，整体持稳。目前，打包站回收：一级黄板纸1100元/吨，旧书报1120-1150元/吨。大统货到厂1100元/吨。

2.1.2 废报纸

11月30日消息，广东地区废纸交投价格相较偏稳，部分纸厂根据生产用量小幅调整价格，目前，黄板纸A级报1480元。现旧报纸因货源紧缺，小幅上扬，新报到厂1850元/吨。其他暂稳。

11月29日消息，云南地区废纸市场交投下滑，价格下降30元/吨左右，且当地需求趋少，目前，一级黄板报1050元/吨，书本统货报1050元/吨，废报纸统货报1300元/吨，因年底盘整资金回笼，本地承兑偏冷多外销。

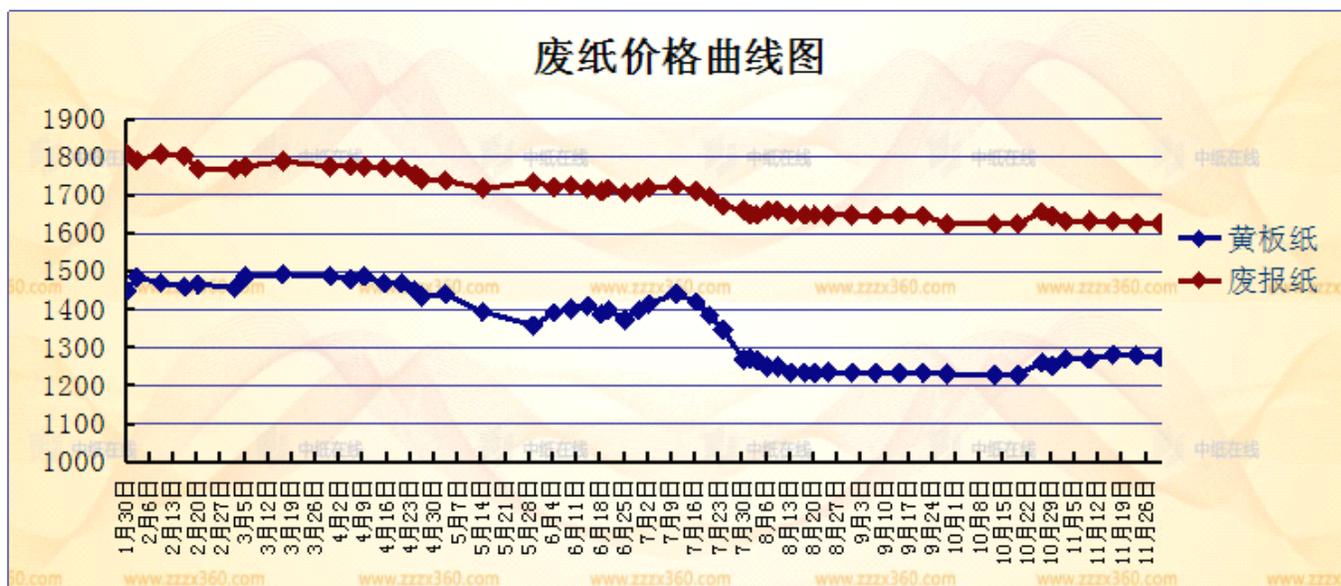
11月27日消息，富阳地区废旧报纸表现不温不热，成交一般，纯报价格趋跌，虽货源不多，但厂家开工率稍偏低。废旧黄板纸、书本价格相较稳定。含95%报纸1720-1750元/吨。

11月23日消息，山东地区近期废旧市场波动较大，纸厂开机正常，废旧需求平稳。目前，到厂价格暂稳，黄板纸A级报1330-1350元/吨，泰和纸业废旧报纸回收价报1600元/吨。

2.1.3 废书本

11月27日消息，福建地区废旧书本、报纸市场交易偏淡，价格有所放低，但波动较小。目前，市场回收价为：旧书本1100元/吨，旧报纸1270元/吨。

2.3 国内废纸 2012 年价格走势



本周废旧黄板纸、报纸市场总体呈平稳趋势。部分地区纸厂根据自己实际需求黄板纸实单收购价格略有下滑。

2.4 国内废纸一周综述及后市预测

本周，国内废纸方面持续疲软于上周，对于纸厂来说，年末纸张市场基本没有太大起色，成品纸的低迷极大影响了纸厂采购原料的积极性。富阳地区尽管废纸货源不足，但因纸厂成品纸库存压力较大，普遍处于停机状态，废旧报纸成交表现一般，市场反应不温不火。其中，废旧黄板纸、书本价格相对较稳定，但纯报价格有下跌趋势。湖南、云南、山东、河北等均有不同程度下调。广西地区废旧市场趋于低迷，迫于成品纸压力，不断下调废纸回收价格，商家反应市场越发清淡。临近年底资金盘整，废旧市场成交偏向于现金，各地区均有越地区交易现象出现。

（个人观点，仅供参考，风险自担）

三、本周焦点新闻

1、按需出版：温吞还是红火？

10月底，京华虎彩与作家出版社、北京出版集团有限责任公司、中国人力资源和社会保障出版集团、法律出版社、北京大学医学出版社、质检出版社6家出版商签署了战略合作协议，决定加强

深度合作，联手开创按需出版的广阔天地。大批量的设备安装，出版社与印刷商的联手合作，使得“按需出版”的大戏已拉开帷幕。

数字时代，电子阅读，小众市场，对书本编辑的个性化需要……分工逐渐细化的出版市场让传统出版感到压力的同时，也给按需出版的发展带来良机。在国外，由于数字印刷技术的支持，按需出版发展情况良好。在国内，其却不时遭遇寒冰，发展情况要复杂许多。目前按需出版在国内发展究竟如何，出版社该如何应对挑战？带着这些疑问，《出版商务周报》记者采访了一些业内人士。

按需出版初见规模

少数大中型出版机构已在部分环节实现了按需出版。中版数字设备有限公司总经理周锡培认为，这是多元化阅读和个性化需求的时代，传统方式的大批量印刷及出版模式已不适合市场需求，按需印刷势在必行。周锡培介绍说，早在2009年公司就与美国 ODB 公司签署合作按需印刷协议，并对从 ODB 公司引进的原版机型进行优化创新，推出自有品牌“中版闪印王”。这台机器只需上传图书的 PDF 文档到机器的数控程序中，10 分钟内就可完成印刷、胶装、裁剪一键式激光彩色印刷，装订出 300 页 16 开的图书。目前这一设备已销往出版机构、政府机关、数字出版平台等诸多领域。

除中国出版集团外，还有其他数家大中型出版集团专门设立公司，或进行按需出版的调研，或已开展相关业务。凤凰出版传媒集团 2009 年 4 月成立了凤凰数码印务公司，2011 年 11 月引进了亚洲第一条数码按需印刷全连线设备；浙江出版联合集团 2009 年 12 月成立了数字传媒有限公司；上海世纪出版集团 2010 年 7 月成立了上海世纪嘉晋数字技术有限公司，集团下属的易文网也借助互联网平台开展图书按需印刷服务。

多种原因制约发展

广州越读信息科技有限公司是华南地区最早从事按需出版商业化运营探索的公司之一，公司通过与盛大文学等多家公司的合作，开展了互联网原创文学的“按需印刷”业务。谈起目前国内按需出版的发展现状，公司总经理邵振新却并不满意，他认为目前国内的按需出版离真正意义上的按需出版还是有差别的，只可称为“按订单来组织生产和发行模式。”邵振新介绍，国内多数的出版企业仅仅只是在生产环节实现了数码化生产，所实现的应用也多数局限在打样书、自费出版(个人出书)、短版补货等环节，还没有形成一个完整的产业链，尤其是在销售管理和发行渠道这二个重要的环节还在沿用旧的做法。笔者走访了几家出版集团，了解到按需出版发展缓慢的原因大致如下。

认识不充分。一方面，出版商们对按需出版的认识存在误区。邵振新分析说出版商或仅在印刷等局部环节实现了按需，或把数码印刷、个人出书、短版补货的概念与按需出版混淆。而按需出版是指一种科学的结合按需市场与用户需求来管理图书的销售、生产及发行过程的方法，它的整个产业链条包括传统版权内容的整理与数字化处理、印刷生产并配套的服务体系、销售与发行等环节都需要通过互联网的模式进行改造。另一方面，出版商对新项目存在观望态度。邵振新认为，按需出版涉及到生产设备、IT 技术平台、销售平台的开发、运行等投入，受自身条件或观念所限，很多人害怕在合作过程中出现资源流失，因此谨慎投入。

成本制约。邵振新说，按需出版技术投入多、设备价格高，其图书对外价格是现有图书的 2.5~5 倍，这让出版社、书店、读者难以接受。有行业内相关负责人介绍说，在购买设备方面，资金实力雄厚的企业可以一次性付款买断，而私营企业则可采用分期付款的方式。但昂贵的设备对部分企业来说依旧是一笔负担。

北京大学现代出版研究所所长肖东发分析说，按需出版是一个需要包括作者、出版者以及分销商等多方通力合作的链条，因此必须强化诚信经营模式。有些出版社迟迟不敢涉足按需出版，就是因为成熟的商业模式尚未建立，产业链各环节的诚信经营还较为薄弱。出版商除了对网络的诚信经营持有怀疑态度外，更不明确按需出版的利润点在何处。

电子书库不完整。邵振新向记者介绍道，按需出版最基础的条件是电子书库，由于出版社的版权数据前期缺少积累，大多老书只有纸质版本，没有电子稿件。而将这部分纸质文件进行电子化则是一项浩大的工程。

“3 年”变革指日可期

数字时代的需求、国家政策的支持、生产成本的逐渐降低，使得按需出版发展速度正在加快。惠普产品与信息集团 Indigo/Inkjet 数字印刷亚太区出版及跨行业策略发展经理洪欣敏认为，在跨媒体出版时代，纸质出版数字化是传统出版商发展的核心策略，提供多样化和差异化的定制和个性化内容，将库存和发行资金投入出版更多的书是出版商未来发展之道。

邵振新分析，原本盈亏都“事不关己”的国营出版社，如今大都开始走市场化道路，为了减少库存，将资金投入出版更多的书，增加营收，这些国营出版社也有更多的动力进行按需出版方式的变革。邵振新认为，这个“市场的转变”和“市场化道路的变革”在 3 年的时间内会有所突破。

成本下降促进按需出版发展。邵振新认为，随着技术的升级与传统图书单品销量的下降，未来按需出版的图书比重会越来越高。随着去年惠普和柯达新一代基于喷墨的接近传统印刷成本的印刷设备的发布，数字印刷的成本已有所下降甚至接近传统。据了解，致力于按需印刷的惠普喷墨轮

转印刷机目前在全球已安装超过 80 台，印刷页面超过 190 亿张。邵振新预测 3 年之后单品销售 3000 册之内的图书都可通过按需出版来运作。他同时指出，出版商们要想进行按需出版，需要用互联网的业务逻辑来改造出版的生产与发行过程，在文件存储数字化、生产过程数码化、销售渠道网络化、管理过程信息化等全方位方面多做努力。

本档仅供参考，未经允许，请勿擅自转载。