



## 中纸在线（纸浆）周报

（1月4日--1月11日）

www.zzzx360.com 咨询热线：400-612-7277

# 目 录

一、针叶浆市场分析.....	3
1.1 针叶浆市场一周回顾: .....	3
1.2 针叶浆价格数据表.....	4
1.3 针叶浆市场分析及后及展望.....	5
二、阔叶浆市场分析.....	5
2.1 阔叶浆市场一周回顾: .....	5
2.2 阔叶浆价格数据表.....	6
2.3 阔叶浆市场分析及后及展望.....	7
三、本色浆市场分析.....	7
3.1 本色浆市场一周回顾: .....	7
3.2 本色浆价格数据表.....	7
3.3 本色浆市场分析及后及展望.....	8
四、化机浆市场分析.....	9
4.1 化机浆市场一周回顾.....	9
4.2 化机浆价格数据表.....	9
4.3 化机浆市场分析及后及展望.....	9
五、 本周纸浆 FOEX 指数监测及走势图.....	9
六、 本周焦点新闻回顾.....	11
1、中纸在线第三期厂商联谊会圆满落幕.....	11
2、2013 出版商的共同之处越来越少.....	14

## 一、针叶浆市场分析

### 1.1 针叶浆市场一周回顾:

1月11日消息,广东地区针叶浆需求平稳,实单价略有上升。但成交量无明显变化。目前银星报4650元/吨,凯利普报4700-4750元/吨,北木报4800元/吨。

1月10号消息,一月份印尼小叶浆报价:小叶硬杂680美元/吨,小叶相思690美元/吨,供应数量正常,船期最晚3月份中旬。

1月9日消息,天津地区针叶浆市场销售情况一般,价格恒稳。乌针4550元/吨;银星成交价4550-4500元/吨。

1月9日消息,上海地区针叶浆近期销售平稳,由于市场需求不旺,进口浆现货报盘暂稳。目前,银星、月亮、狮牌报4600元/吨,北木挺报4750元/吨。

1月8日消息,欧洲市场:据PPPC公布最新数据显示全球针叶浆供应持紧,去年11月份全球生产商库存天数维持32天(其中BSK库存天数为25天,BHK库存天数为39天),库存天数与去年10月份持平,但比去年同期减少5天。

1月8日消息,广东地区针叶浆市场,下游纸厂基本随买随用,采购不积极,成品纸销售进程缓慢,价格也较疲软。目前,市场报银星、马牌、狮牌均报4600元/吨,月亮、乌针报4700元/吨。

1月7日消息,青岛港银星客户询问积极,但价格恒稳出货平淡,成交量少,现银星市场报价4550元/吨,实际成交价格4450-4500元/吨之间,也有少量成交低于4450元/吨,贸易商出货报价坚挺亦有些封盘不出,据商家预计在年前短期内会有短暂利好行情出现,价格会在此目前低价位之后有略微上升空间。

1月5号消息,节后江浙沪针叶浆市场下游纸厂均以低价询盘为主。目前,价格与节前无甚变化。银星报价4550元/吨;凯利普报价4650元/吨。

1月5号消息,云南云景纸浆最新报价,针叶浆出厂价4900元/吨,桉木浆出厂价4200元/吨,混合浆出厂价4100元/吨。主要运输路线为昆宁火车路线。

### 1.2 针叶浆价格数据表

品目	厂家	牌号	出厂价	涨跌
----	----	----	-----	----

漂白针叶浆	云南云景	三针	5800	-
	重庆理文	理文	-	-
	广西凤凰	金凤	4650	-
	怀化骏泰	骏泰	5500	-

国内浆厂：

单位：元/吨

外盘木浆：

品目	牌号	产地	价格条款	价格	涨跌
漂白针叶浆	乌斯奇、布拉茨克	俄罗斯	CFR 中国主港	650-650	0/0
	IP	美国	CFR 中国主港	0-0	0/0
	狮牌	加拿大	CFR 中国主港	620-620	0/0
	美森	德国	CFR 中国主港	660-660	0/0
	虹鱼	加拿大	CFR 中国主港	670-670	0/0
	月亮	加拿大	CFR 中国主港	660-660	0/0
	凯利普	加拿大	CFR 中国主港	640-640	0/0
	银星	智利	CFR 中国主港	630-630	0/0
	太平洋	智利	CFR 中国主港	650-650	0/0
	沙漠	美国	CFR 中国主港	0-0	0/0
	北木	加拿大	CFR 中国主港	650-650	0/0
	北海	加拿大	CFR 中国主港	650-650	0/0
	3A	加拿大	CFR 中国主港	0-0	0/0
	好声	加拿大	CFR 中国主港	650-650	0/0
	马牌	加拿大	CFR 中国主港	620-620	0/0
阿拉巴马	美国	CFR 中国主港	0-0	0/0	

单位：美元/吨

## 1.3 针叶浆市场分析及后及展望

本周国内纸浆市场方面，针叶浆方面，12月末，针叶浆市场似乎比阔叶浆疲软一些，尽管两者价格差距仍然很小（目前价差再次缩小）。库存量的差距可能是导致针叶浆市场疲软的其中一个原因，至少暂时情况如此，而阔叶浆市场开始回温。阔叶浆方面，供过于求给亚洲纸张市场施加降价压力，包括中国以及周边国家。纸浆买家因此不支持卖家的提价行为。PPPC的统计数据 displays：从10月至11月，到中国的纸浆发运量比市场显示的情况要好，报告显示阔叶浆的库存降幅比针叶浆多。

## 二、阔叶浆市场分析

### 2.1 阔叶浆市场一周回顾：

1月11日消息，广东地区阔叶浆下游纸厂购买意愿不足，市场走货量较稳。目前，鸚鵡报4800元/吨，金鱼报4750元/吨，小叶硬杂报4600元/吨。

1月11号消息，山东地区阔叶浆最新报价，阿尔派、龙牌报4400元/吨，和平河报4500元/吨，蝴蝶、鸚鵡、布阔报4700元/吨，金鱼报4750元/吨，明星报4750元/吨。

1月9日消息，天津地区阔叶浆市场出货速度较缓慢，成交较少。布阔4550元/吨；阿尔派报价4400元/吨。

1月8日消息，广东地区阔叶浆市场报价稳于上周。现，蝴蝶、金鱼、明显均报4700元/吨，和平河4500元/吨，鸚鵡报4800元/吨。

1月7号消息，天津地区漂白阔叶浆最新报价，阿尔派报4400元/吨，龙牌报4375元/吨，和平河报4500元/吨，乌斯奇、布拉茨克报4650元/吨，蝴蝶报4700元/吨，鸚鵡报4700元/吨，明星报4750元/吨。

1月7号消息，山东地区漂白阔叶浆最新报价，阿尔派报4400元/吨，龙牌报4400元/吨，和平河报4500元/吨，鸚鵡报4700元/吨，金鱼报4750元/吨，明星报4750元/吨。

1月5号消息，上海地区阔叶浆最新报价，阿尔派4400元/吨，和平河4500元/吨，鸚鵡4700元/吨，金鱼4750元/吨，明星4750元/吨。

### 2.2 阔叶浆价格数据表

国内浆厂：

品目	厂家	牌号	出厂价	涨跌
漂白阔叶浆	广东鼎丰	鼎丰	4400	-
	广西贺达	贺江	4500	-
	亚太森博	森博	4700	-
	云南云景	三针	5100	-
	怀化骏泰	骏泰	-	-
	金海浆厂	龙牌	4100	-
	潍坊恒联	恒联	-	-
	湛江晨鸣	晨鸣	-	-

单位：元/吨

外盘木浆：

单位：美元/吨

品目	牌号	产地	价格条款	价格	涨跌
漂白阔叶浆	小鸟	巴西	CFR 中国主港	670-670	0/0
	小叶硬杂	印度尼西亚	CFR 中国主港	590-590	0/0
	印尼 KN	印度尼西亚	CFR 中国主港	0-0	0/0
	和平河	加拿大	CFR 中国主港	620-620	0/0
	Fibria(蝴蝶)	巴西	CFR 中国主港	670-670	0/0
	鹰牌	印度尼西亚	CFR 中国主港	0-0	0/0
	乌斯奇、布拉茨克	俄罗斯	CFR 中国主港	620-620	0/0
	小叶相思	印度尼西亚	CFR 中国主港	600-620	0/0
	明星	智利	CFR 中国主港	670-670	0/0
	Fibria(鹦鹉)	巴西	CFR 中国主港	670-670	0/0
	阿尔派	加拿大	CFR 中国主港	620-620	0/0
	双 A	泰国	CFR 中国主港	600-600	0/0
	金鱼	巴西	CFR 中国主港	670-670	0/0



## 2.3 阔叶浆市场分析及后及展望

本周阔叶浆价格持稳，市场报价较少，实际成单价格有涨有跌，但幅度较小。纸厂方面采购意向低迷，交投较为稀少。部分地区货源较为紧缺，部分稀有的品牌价格小幅度上涨，实单较少。预计后市呈稳定状态，国外浆厂将陆续加大开工率。

## 三、本色浆市场分析

### 3.1 本色浆市场一周回顾：

1月11日消息，广东地区本色浆市场报价稳定，目前，金星报4450-4500元/吨，所本报4250元/吨左右。

1月9日消息，天津地区本色浆市场因市场行情低迷，价格无甚变化。所本报4100元/吨；金星4350元/吨；乌本块2450元/吨。

1月9日消息，上海地区本色浆市场货源紧张，但购买动力缺乏，市场报价仍稳。现金星报4400元，索罗门报4150元/吨，卡特拉斯报4200元/吨。

1月8日消息，广东地区本色浆货源依旧稀少，报价持稳。现市场金星报4450元/吨，索罗门报4200元/吨。

1月7号消息，山东地区本色浆最新报价，金星报4400元/吨，卡特拉斯4200元/吨，索罗门4150元/吨。

### 3.2 本色浆价格数据表

国内浆厂：

单位：元/吨

品目	厂家	牌号	出厂价	涨跌
本色浆	怀化骏泰	骏泰	4700	-
	福建南纸	星光	4300	-
	福建青山	青山	--	-
	扎兰屯浆厂	秀林	4200	-

外盘木浆

单位：美元/吨

品目	牌号	产地	价格条款	价格	涨跌
本色浆	索罗门	俄罗斯	CFR 中国主港	550-550	0/0
	金星	智利	CFR 中国主港	580-580	0/0
	卡特拉斯	俄罗斯	CFR 中国主港	570-570	0/0
	沙漠	美国	CFR 中国主港	0-0	0/0
	马林斯基	俄罗斯	CFR 中国主港	550-550	0/0
	贝加尔斯克	俄罗斯	DAF 满洲里	0-0	0/0
	乌本块	俄罗斯	DAF 满洲里	390-390	0/0
	乔治王子	加拿大	CFR 中国主港	730-730	0/0

### 3.3 本色浆市场分析及后及展望

本周本色浆市场货源持续低位，交投清淡，本周报价依旧稳定。金星货源趋多，报价略有上调，有货商家多维持客户供应，报价 4550 元/吨，成交 4450-4500 元/吨。其他浆种报价仍以稳定为主，科本报价 4250-4300 元/吨，所本报 4250 元/吨，辛普森报 4250 元/吨。后市仍将持续稳定行情。

## 四、化机浆市场分析

### 4.1 化机浆市场一周回顾

### 4.2 化机浆价格数据表

品目	厂家	牌号	出厂价	涨跌
化机浆	南通英亲钦	英亲钦	4300	0/0
	APP 金桂	金桂	4000	0/0
	江苏金利达	金利达	3500	0/0



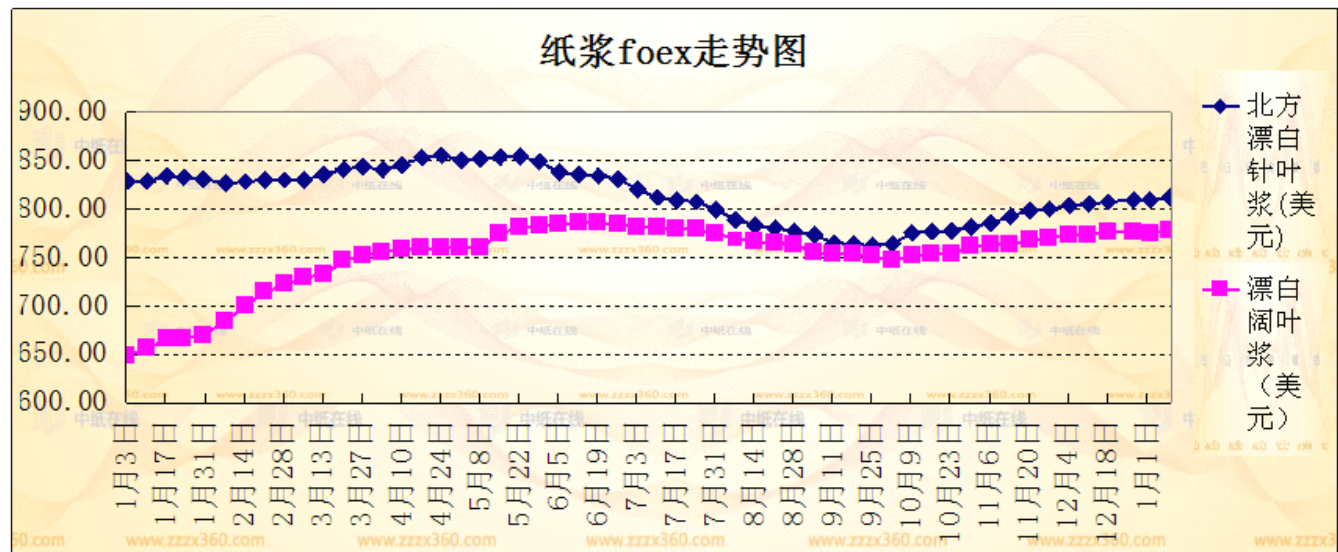
### 4.3 化机浆市场分析及后及展望

本周国内化机浆市场整体报盘稳定，交投平淡，部分厂家价格略有上调，但基于下游需求持续疲软，价格整体稳定，贸易商多持观望为主。后市将持续稳定为主趋势。

(个人观点，仅供参考，风险自担)

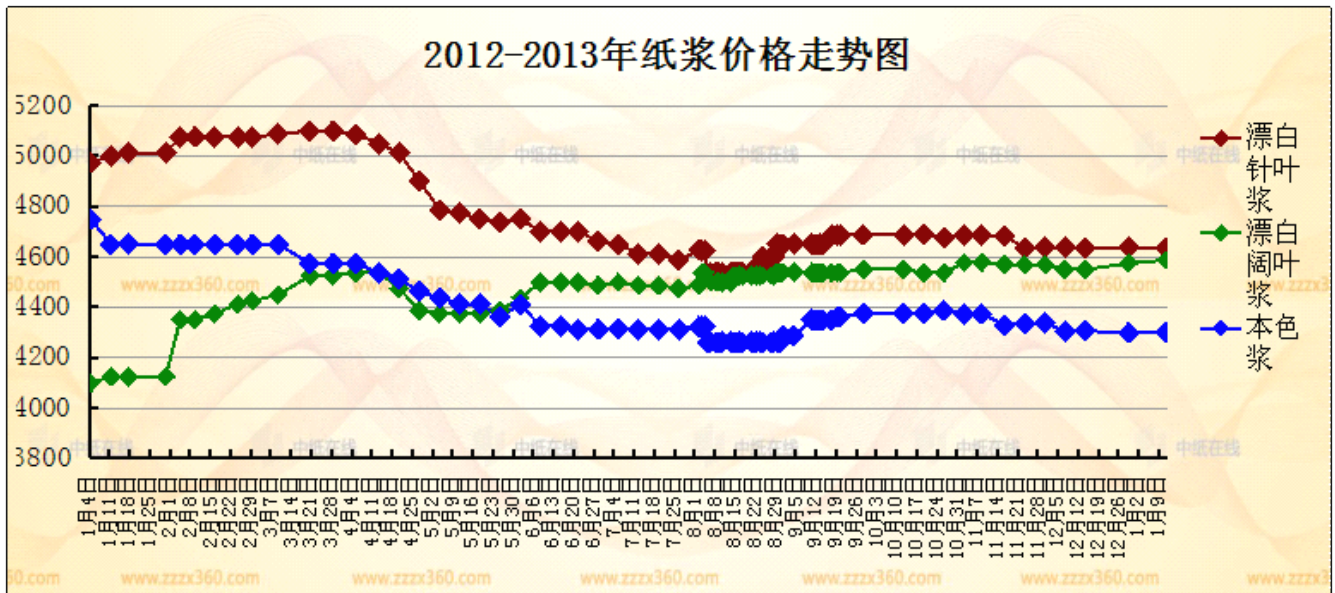
## 五、本周纸浆 FOEX 指数监测及走势图

产品名称	2013 年 1 月 9 日	2013 年 1 月 2 日	涨跌
北方漂白针叶浆(美元)	812.76	809.37	+3.39
北方漂白针叶浆(欧元)	624.62	613.95	+10.67
漂白阔叶浆(美元)	777.35	775.31	+2.04
漂白阔叶浆(欧元)	597.41	588.11	+9.30



1月5日纸浆 FOEX 指数监测，较上周比，漂白针叶浆：美元区域上涨 3.39 美元/吨至 812.76 美元/吨；欧元区域上涨 10.67 欧元/吨至 624.62 欧元/吨。漂白阔叶浆：美元区域上涨 2.04 美元/吨至 777.35 美元/吨；欧元区域上涨 9.30 欧元/吨至 597.41 欧元/吨。

### 近期木浆走势分析



本周国内木浆市场仍不见起色，

国内漂白阔叶木浆价格在 4450—4700 元/吨(均含税)，价格持稳，分析其原因：本周木浆市场需求不佳，木浆采购市场观望态度浓厚，整体市场处于低迷态势。由于年底资金紧张，大部分纸厂按需采购，成交多以小单为主。贸易商谨慎下单，市场成交有限，库存量较上周相比有所增加。库存连续增加，市场需求不佳，短期内木浆价格或以低位盘整运行为主。

## 六、本周焦点新闻回顾

### 1、中纸在线第三期厂商联谊会圆满落幕

全球经济不景气，国内经济逐渐萧条，影响各个行业的发展，纸业市场从 2008 年后开始走下坡路，产能严重过剩、市场供过于求，纸价跌之又跌，高档用纸 2012 年年初较年末产生 1000 元左右的落差。在这样严峻的市场下，纸业贸易者如何在竞争激烈的市场里站稳脚步，寻找一条明亮的出路，开发更适合市场发展的产品，选择更适合公司的销售路线以及未来市场的展望是当下纸业经营者要考虑的重要问题。

2013 年 1 月 8 日，中纸在线（苏州）电子商务有限公司在武汉举办“中纸在线第三期厂商联谊会”，深入探讨了在当今市场，纸张行业产能严重过剩，供需关系严重失调。出席本次会议的嘉宾包括玖龙纸业（太仓）有限公司湖北区域经理任磊、河南银鸽实业投资有限公司副总经理魏玉岭、河南鸿泰纸业总经理史耀强、湖南金太阳纸业销售有限公司销售部长孟祥志、江门江桥纸业有限公司总经理李志强、山西宏大纸业集团有限公司总经理宁宏伟等 20 余家纸张生产厂家。





供需关系仍是决定市场发展的一个重要因素

中纸在线（苏州）电子商务有限公司总经理徐永辉先生认为，在当今文化纸市场供大于求现象仍然存在，造成此现象的主要原因是造纸行业的产能过剩。徐永辉先生同时指出，跟过去相比，现在整个纸业市场的销量有所提高，但是相对而言利润却不如从前，出现这种现象的主要原因在于纸厂间存在激烈的竞争，而之所以纸厂出现激烈的竞争归到底还是由于产能的突破性增多。同时徐永辉先生也发表了自己的见解，在短期内，市场出现好转状况可能性较低。

国际环境影响，包装纸行业也难独善其身

中纸在线副总经理张宏泽先生结合国内国际经济大环境、国内市场概括与发展趋势三个方面对包装用纸市场做了简单阐述。2008年经济危机之前包装纸行业发展迅速，利润较高，甚至达到满产满销，但9月份之后，价格一路下滑，出口萎缩厉害。2009年下半年到2011年上半年，包装纸市场走过了一个不错的春天，但好景不长，2011年下半年至今，包装纸市场和文化纸一样，一路惨淡。目前，大多造纸厂都是亏损状态，目前华南、华东的市场比较成熟，中西部比较落后，消费水平相对较低。

参会厂家“百家争鸣”

在本次会议中，玖龙纸业对自己的产品进行了简单介绍，并播放了“玖龙纸业的宣传视频”，秉承着“没有环保，就没有造纸”的企业理念，玖龙纸业是行业内的龙头企业，但其先进的理念及

经营思路，并没有所谓的“大企业病”，而是我们行业内的“会跳舞的大象”。同时，其他纸业公司也对本公司的产品做了系统的介绍，让在座

的经销商对其产品有了系统的了解。会议中场 30 分钟自由交流环节，让厂家和经销商彼此有了更深的了解。

“看两头，抓中间”的管理经营理念

最后中纸在线总裁李建强先生分享了个人从业的 15 年管理和经营理念，回顾了 2008 年文化用纸的大降价，主要是因为行业内人士信息盲目带来的惨痛教训、信息的不对称所造成的；同时也分析了 2012 年的“温水煮青蛙”式降价。分析了纸张涨价和降价前市场上的反应，来准确的判断市场的走势。充分强调了信息化的重要性。

协同合作，共同发展，和谐共赢

中纸在线愿与行业内的所有用户共同建立纸张行业的生态系统，协同合作，共同发展，共同打造纸张行业内的共赢局面。本次会议包括厂家、经销商及终端用户都得到了各自有价值的信息，更加促进了行业内各个用户之间的紧密合作。

中纸在线厂商联谊会精彩延续，我们在 2013 年 3 月 21 日北京与你相约！

## 2、2013 出版商的共同之处越来越少

“‘出版’变得越来越难以界定了，一位参加 Futurebook 2012 出版商大会的发言者认为，现今出版商之间的共同之处越来越少，而事实也确实如此。出版生意越做越大，界限和规则却越来越少，这吓退了一些人，却也使得另一些人更加跃跃欲试。我相信 2013 年将是出版企业家之年，并且希望能够看到更多惊人之举。2013 年，加油！”

彼得·考克斯，红锤代理公司(Redhammer)的创始人和经纪人

“出版商之间的并购将会加剧，出版代理机构亦是如此。书商们将更像个书商而且步调不再那么一致。大作家们依然会影响巨大，而小作者们却不再默默无闻——而是很可能努力‘发声’，一鸣惊人。”

强尼·盖勒，柯蒂斯·布朗(Curtis Brown)出版公司图书出版总经理

“去年谷歌图书与美国出版商协会(AAP)达成了和解。于是谷歌图书几乎出现在了所有平台和终端设备上；许多人都信任它并且每天使用谷歌图书(连我也不介意向谷歌透漏我的支付信息)；何况它还有文件云同步和书签等功能呢。谷歌图书曾经岌岌可危，但现在又是出版业中一个强有

力的竞争者了。”

斯蒂芬·裴吉，费伯出版社(Faber)的首席执行官和出版人

“我深信公共图书馆将进一步受到挑战，而且将会有更多公共图书馆关闭。虽然这会损害图书馆的社群性，但是对出版商也有些积极影响，我希望图书馆和出版商能够更加富有成效地合作来推进电子书阅读和促进电子阅读器销售。也正因如此，电子书发展将会呈现前所未有的发展态势(无论书电子书借阅还是销售)，但是电子书阅读器却将迎来低潮，因为更多的人喜欢用小型平板电脑了。”

菲尔·布拉德利，CILIP(图书馆与信息专业特准核许机构)总裁

“明年将会有更多作家选择自助出版图书，而既与出版商合作选定写作项目，同时又利用自出版来出书的作家数量也会增加。当然我也会看到作者团体的壮大和独立书店的振兴，因为他们开始学习如何与独立作家合作以及如何从电子书中获利了。”

奥玛·罗斯，独立作家联盟(the Alliance of Independent Authors)创始人

“我们将看到亚马逊在股票市场失利的初步迹象，因为亚马逊的两大主要投资板块：Kindle和亚马逊服网络服务(Amazon Web Services)仍然无法盈利。而且Kindle将无法再像以往那样在电子阅读领域占据主导地位，因为人们开始习惯在平板电脑和手机阅读了。”

巴尔德尔·比亚尔纳松，互动媒体专家和出版人

“显而易见，出版商之间的强强联合还会出现。开放存取将由研究资助人甚至可能是政府进一步管理。Nook、Kobo、iBooks、Google Play和索尼都将强势增长;但是Kindle将继续保持阅读平台主导地位。游戏和小说之间的差距缩小。我们很可能看到出版商迈出重大的一步，即从B2B模式向B2C模式转变。安卓APP应用将会赶上苹果iOS商店。说实在的，这次是来真的了。”

迈克尔·巴斯卡尔，个人书籍(Profile Books)数字出版总监

“继企鹅和兰登书屋合并之后，出版业中的并购还会相继出现。而哈珀柯林斯(HarperCollins)和西蒙舒斯特(Simon & Schuster)、阿歇特(Hachette)和麦克米伦(Pan Macmillan)的合并就已经快成为现实了。在面对自出版以及亚马逊、苹果、谷歌的双重挤压时，‘强强联合’变得越来越重要。电子书市场将继续增长，因为这依然是一个早期采用者市场，尤其对欧洲来说，但是早期的‘冷却’迹象也将初现端倪。”

利玛窦·多贝卢基，Anobii网站的前首席执行官

“我们将看到随着自出版的到来，出版社与作者/插画作者的合同将变得定制化与非标准化，



作者成熟的社交网站账号和大批量的粉丝将连同作品一起被视为资产。出版商将考虑把音频下载作为他们数字产品的核心部分。儿童数字出版将不再那么青少年化——因为当家里当添置新的阅读器后，之前的阅读器会转给其他家庭成员使用。”

丽莎·爱德华兹，学乐公司(Scholastic)的出版商务总监

“在圣诞节销售失利之后，微软会重新斟酌它的 Surface RT 平板电脑，转而专注于更强大的 win8 系统销售。出版商急于采用直接向消费者营销技巧的同时，还想要重新从大型在线零售商那里夺回控制权。读者对图书的期待会增加，而简单劣质的电子书也因此必将失败。”

理查德·斯蒂芬森，YUDU 媒体(YUDU Media)执行总裁

“随着出版业继续在数字出版领域的小心尝试，会出现更多有益的变化，当然，与此同时由于整个行业到处都在进行数字出版的尝试，在不断的失败和在尝试过程中也会给行业带来负面后果。亚马逊将进一步进行数字租赁市场的创建和尝试。纸质书销量会下降，电子书销量将上升，电子阅读器会降价而且更多的电子阅读器将被取代。”

本文档仅供参考，未经允许，请勿擅自转载。