


本周特别关注:

- 全木浆大轴纸本周市场分析
- 全木浆成品纸本周出厂报价表
- APP 将于 2015 年成为全球最大生活用纸生产商
- 日本进口物价飞快上涨导致生活用纸提价

- 
- 最新纸业市场动态
 - 最权威的市场分析
 - 价格数据表
 - 中纸指数 (GPPI)

中纸在线(苏州)电子商务有限公司

客服热线: 400-612-7277

网址: <http://www.zzzx360.com>

目录

一、纯木浆大轴纸市场动态.....	1
1.1 全木浆大轴纸本周出厂报价表.....	1
1.2 全木浆成品纸本周出厂报价表.....	1
1.3 全木浆大轴纸本周市场分析.....	2
二、混浆大轴纸市场动态.....	3
2.1 混浆大轴纸本周出厂报价.....	3
2.2 混浆大轴纸本周市场分析.....	3
三、原浆大轴纸市场动态.....	3
3.1 原浆大轴纸本周出厂报价表.....	4
3.2 原浆大轴纸本周市场分析.....	4
四、本周焦点新闻回顾.....	4
4.1 APP 将于 2015 前成全球最大生活用纸生产商.....	4
4.2 日本进口物价快速上涨致生活用纸提价.....	5
4.3 心相印连续十二年市场占有率稳居第一.....	5

一、纯木浆大轴纸市场动态

1.1 全木浆大轴纸本周出厂报价表

品目	厂家	出厂价（不含税）	涨跌
纯木浆大轴纸	山东青岛青山纸业	7400	稳定
	山东淄博沅泰纸业	7300	稳定
	山东聊城市聊威纸业	7200	下调
	河南漯河银鸽纸业	6600（发往济南出厂价）	——
	河南漯河聚源纸业	7200—7400	稳定
	保定满城安信纸业	6800	稳定
	保定满城金光纸业	6700	下调
	保定满城鹏鑫纸业	6700—6800	下调
	保定满城顺通纸业	6800	下调

单位：元/吨

1.2 全木浆成品纸本周出厂报价表

品目	厂家	出厂价	涨跌
纯木浆成品纸	青岛青山纸业	绿叶牌 8600 元/吨 雨竹牌 8500 元/吨。	稳定
	济宁恒达纸业	纯木浆 8000 元/吨,喷浆 8400 元/吨	—
	山东德州力百合纸业	高档卫生纸 8200 元/吨 中档卫生纸 7800 元/吨	下调
	保定纯中纯纸品	8000 元/吨	稳定

	满城安信纸业	“鑫蕾”、“洁丽柔”7800 元/吨	下调
	保定满城鹏鑫纸业	“雨鑫”、“洁丽娜”7800 元/吨	下调
	满城金房纸业	小盘纸（酒店专用） 7400 元/吨	下调
	河北保定洁雅思纸业	7800 元/吨	下调
	保定谊发纸业	7900 元/吨	—
	保定富强纸业	条装 8100/吨，独立包装 8300/吨	—
	保定百丽洁纸业	卷筒卫生纸 8000 元/吨	—
	北京洁韵雅纸业	7700—7800 元/吨	—
	江苏徐州市牡丹花纸业	8600 元/吨	稳定

1.3 全木浆大轴纸本周市场分析

受本地竞争压力影响，本周保定地区生活用纸价格持续下调。由于处于纸张行业销售淡季，厂家门庭冷落，订单较少，而保定地区生活用纸厂家尤为密集，为了保持较好的出货量，不得不降低产品价格来保持生产线正常生产。目前保定地区纯木浆大轴纸基本在 6700—6900 元/吨，部分厂家价格在 7000 元/吨以上。受大轴纸价格影响，成品卫生纸价格直线下降，目前纯木浆成品纸价格基本在 7700—8000 元/吨。

受保定地区降价影响，各地厂家焦急观望。不少厂家都有降价意向，但之前的价位消费者还能接受，所以价格一直没有太大变动，有的厂家保持稳定，有的厂家小幅度下调。目前，河南漯河聚源纸业纯木浆大轴纸一直稳定在 7300 左右，山东地区纯木浆大轴纸 7100—7400 元/吨。

(个人观点，仅供参考)

二、混浆大轴纸市场动态

2.1 混浆大轴纸本周出厂报价

品名	厂家	出厂价	涨跌
混浆大轴纸	青岛青山纸业	半木浆 7000 元/吨	稳定
	山东郯城县双嘉纸品	半木浆 6400 元/吨	下调
	山东淄博沅泰纸业	半木浆 6800 元/吨	稳定
	山东泉润造纸有限公司	甘木混浆（15%木浆+85%甘蔗浆）7000 元/吨	—
	广西天力丰生态材料公司	混浆（70%蔗渣浆+竹浆）6400 元/吨	稳定
	河南新乡新亚纸业	六厂 6200 元/吨 五厂 6100 元/吨 三厂 5900 元/吨。	稳定
	云南沧源县富怡纸业	含税到货价 6900—7100 元/吨	—
	保定满城顺通纸业	半木浆 6100 元/吨	下调
	保定满城鹏鑫纸业	半木浆 6200 元/吨	下调

2.2 混浆大轴纸本周市场分析

本周保定地区半木浆大轴纸价格持续下调，报价基本在 6100—6300 元/吨，而其他地区混浆大轴纸由于混浆成分不同，价格也不尽相同，广西，河南地区混浆大轴纸基本保持不变。而山东青岛继翔纸业再生浆脱墨大轴纸出厂不含税报价 4500 元/吨，价格下调较多。

(个人观点，仅供参考)

三、原浆大轴纸市场动态

3.1 原浆大轴纸本周出厂报价表

品名	厂家	出厂价	涨跌
甘蔗浆大轴纸	聊城市聊威纸业	5600	下调
	广西华美纸业（安阳代理）	含税到货 6400	下调
	河南许昌市兴隆纸品加	6300	下调
	广西合山市恒源纸业	5600	——
草浆大轴纸	山东郯城县双嘉纸品	6000	——

单位：元/吨

3.2 原浆大轴纸本周市场分析

本周广西、山东地区甘蔗浆大轴纸小幅度下调，目前生产厂家报价在 5600 元/吨左右，由于近期油价下调，河南地区甘蔗浆大轴纸经销商价格下调，目前出货价在 6300 元/吨左右。而山东郯城县双嘉纸品近期开始草浆大轴纸生产线，目前出厂不含税报价 6000 元/吨。

(个人观点，仅供参考)

四、本周焦点新闻回顾

4.1 APP 将于 2015 前成全球最大生活用纸生产商

RISI 新加坡 4 月 17 日电：亚洲浆纸（APP）推出新一轮生活用纸产能大规模扩张计划，2015 年前有望超越金佰利（Kimberly-Clark）、乔治亚-太平洋（Georgia-Pacific）和爱生雅（SCA），成为全球第一大生活用纸生产商。APP 去年宣布了将在中国新建 42 台生活用纸纸机，总产能接近 200 万吨/年。此次，该集团宣布将在印度尼西亚的两个纸厂新建 15 台生活用纸纸机，合计产能 90 万吨/年。

APP 一高级主管表示，上述 15 台新纸机中的 14 台都将安装在苏门答腊岛 Perawang 厂，每台产能都为 6 万吨/年。另外一台将安装在同样位于苏门答腊岛的 Jambi 厂。

这位主管还透露，APP 已经为 Perawang 厂订购了 6 台幅宽 5.6 米的 A Celli 纸机，基建工作也已经开始。第一台纸机计划于今年 11 月投产，紧接着在 12 月投产第二台。其余 4 台纸机将分别于 2014 年 1 月、2 月、3 月和 5 月投产。

除上述 6 台 A Celli 纸机，APP 还在与设备供应商就其余 9 台纸机进行洽谈。将被安装在 Jambi 厂的纸机计划于 2014 年 6 月投产，其余 8 台安装在 Perawang 厂的纸机预估将在 2014 年年中至 2015 年投产。

中纸在线（苏州）电子商务有限公司 信息部电话：051287662015 QQ：1564805453

如这 15 台纸机全部顺利投产，至 2015 年底，APP 集团在印度尼西亚的生活用纸产能将从目前的 58.4 万吨/年猛增至 148.4 万吨/年。

现阶段，APP 集团在中国和印度尼西亚的生活用纸产能总量为 147.6 万吨/年，根据 RISI2012 年全球生活用纸产能报告统计，在全球生活用纸生产商中排名第四，仅次于金佰利（年产能 377.7 万吨）、乔治亚-太平洋（年产能 345.7 万吨）和爱生雅（252.5 万吨）。

如果 APP 产能扩张计划顺利落实，2015 年时集团生活用纸总产能将达到 424.8 万吨/年，超过前述三家公司成为全球第一大生产商。

4.2 日本进口物价快速上涨致生活用纸提价

日本银行日前发布的数据显示，3 月份以日元结算的进口物价指数（2010 年为 100、初值）为 122.2，同比上升 8.2%，创 2008 年 9 月以来的新高。化学品、饲料、石油与天然气以及木材等原材料均出现上涨。以美元结算的进口物价指数同比下降 2.5%，这意味着日元贬值正在推高进口物价整体水平。

进口物价上涨对从海外进口原材料的日本厂商造成的影响很大。受燃料上涨影响，日本制纸集团等造纸企业自 4 月起提高了生活用纸（家庭用纸）和印刷用纸的价格。家庭用纸提价 10~15%、印刷用纸提价 15~20%。

不过，在日本国内通缩趋势仍在持续，采购商的反对非常强烈。由于日元贬值，低廉的进口家庭用纸正在减少，虽然目前的经营环境使提价比以前更容易，但也有用纸批发商认为提价能否得到认可仍然不好说。钢材和石化产品等的提价行动同样遭遇难题。

另一方面，从统计数据可以看出，价格转嫁行为正在逐步推进。将日本各类需求的指数与去年同月进行对比，在 3 月的初值中，“中间产品”上涨 1.0%，“最终产品”上涨 0.3%。在最终产品中，消费品上涨 0.3%，商流的上游价格上涨正在逐步推高最终产品的价格。

原材料价格上涨是企业成本的一部分，但并不能全部加到价格上。日生基础研究所经济调查室室长斋藤太郎认为，“成本转嫁已经取得部分进展，迟早会带来居民消费价格的上升”。

要将进口价格上涨部分加到产品上，提供汽车和家电等最终产品的企业需要改善业绩，以便有能力消化原材料涨价。出口的动态将成为预测日本物价上涨的关键因素。

如果进口原材料的价格上涨波及最终产品等下游领域，居民消费价格也将接近摆脱通货紧缩。除了目前的股价上涨，如果工资也同时上涨，消费者的购买力就将提高，推动物价上涨。

4.3 心相印连续十二年市场占有率稳居第一

近日，由中国商业联合会、中华全国商业信息中心举办的 2012 年度(第 21 届)中国市场商品销售统计结果新闻发布会暨中国零售商、品牌商发展大会在北京举行。从会上发布的 2012 年度中国市场商品销售统计结果传来

喜讯，“恒安集团心相印品牌名列 2012 年度同类产品市场综合占有率第一名”，这也是心相印连续十二年高居全国市场综合占有率第一。恒安集团是最早进入卫生用品市场的企业之一，并于 2011 年成为福建省首家、也是唯一一家入选恒生指数成份股(即蓝筹股)的企业。主营的高端纸巾“心相印”以良好的品质保证和口碑，得到全国消费者青睐，连续十二年蝉联中国生活用纸行业第一品牌。2012 年，心相印销售额达到 91.5 亿港币，成为生活用纸领域的领导品牌。

心相印在不断提升和改善产品品质的同时，也一直站在行业创新的前沿，在产品概念和营销模式上不断探索推陈出新。淡淡的茶语心情，心相印茶语系列纸巾已成为生活用纸行业中的明星产品，为了进一步深化心相印茶语系列回归自然、健康惬意的生活主张，邀请了台湾著名民谣歌手——张悬代言，并借用整合性立体的推广方式来传递心相印茶语系列自然惬意的主张，给消费者带来淡淡的茶语感受。为了满足高端消费者对品质的追求，在现有的产品基础上升级了高端茶语盒抽，三层加厚带来温柔呵护，独有压花彰显至臻品质，湿水后依然柔韧如初，带来全新的使用享受。

针对年轻人个性、潮流的细分市场的需求，品诺以简约、个性、时尚、高品质感的独特品牌调性，在都市时尚群体中具备超高影响力，并连续三年举办全国性的街舞大赛，树立了差异化的“型”风尚，开创生活用纸行业营销新模式。

近年来，恒安集团通过实施脉络清晰的策略，形成以心相印、品诺、优选三大品牌为主涵盖各个产品类别为支撑的产品体系，满足广大消费者的多个方面的需求。未来，恒安集团还将继续开拓创新优化产品结构，深耕拓宽销售渠道，创新营销模式增强品牌活力，不断提升品牌实力和资产，为消费者提供更满意的产品。

(本档仅供参考，未经允许，请勿擅自转载。)