

2017 年 3 月文化纸月报

本月视点

- ◆ 双胶纸市场受成本、利润等综合因素影响,本月价格再次陆续上涨。
- ◆ 铜版纸厂家近期报价再次提涨,市场交投一般。



版权声明：本周报包含所有文字、图片及分析，版权所属“中纸在线”所有，未经允许不得转载及其它一切商业活动。本周报仅供参考，风险自控。

本月回顾

三月份伊始,文化纸进入传统旺季期,纸价也开启了新一轮的涨价潮,双胶纸涨价幅度200-500不等,月初的试探性调价,到月中的各主流纸厂发出涨价函,纸价率创新高,其中不乏试探性提涨,以期实现利润最大化,预计下月,各纸厂报价会进入稳定期,推进高价位纸价的落实,而最终落实度,则受各地区市场差异化影响,落实状况并不乐观。三月具体情况如下:

双胶纸: 本月,双胶纸报价持续走高,山东天和、泉林、博闻、山东江河、博兴华辰、中冶美利云纸业、山东太阳、岳阳林纸、山东华泰、山东晨鸣、金华盛陆续发出涨价函,涨价幅度200-500元不等,纸厂为保证价格落实到位,接单排产,库存低位,促使市场货源持续紧张,市场报价也持续走高,下游询盘意向强烈。旺季市场的到来,下游印厂的需求上升,纸价仍会处于高位。

铜版纸: 本月,铜版纸报价上行,受影响原因如下:产能缩减,纸厂量产出货,经销商订单周期长,导致报价居高不下。而纸厂看准市场利好影响,也再次提涨报价,山东太阳、山东华泰、山东晨鸣再次发出涨价函,涨幅300-500元不等,市场报价进入7000价位上。随着市场需求稳定,会影响后期的高价落实,预示实单乏力。而经销商持谨慎心理,库存低位,实单实谈。

无碳纸: 本月,受生产成本等综合因素影响,无碳纸报价上涨,华中地区涨价幅度到500元/吨。但无碳纸市场表现一般,实单落实乏力,纸厂订单一般,市场表现阴沉。

轻型纸、书写纸: 本月,轻型纸、书写纸上游纸厂报价走高,以量定产,前期走高报价在逐步落实中。市场报价上行,下游订单维持按需采购,避免积压库存。

新闻纸: 本月,新闻纸厂家报价提涨,市场需求清淡,实际交投一般。

一、我国机制纸及纸板产量

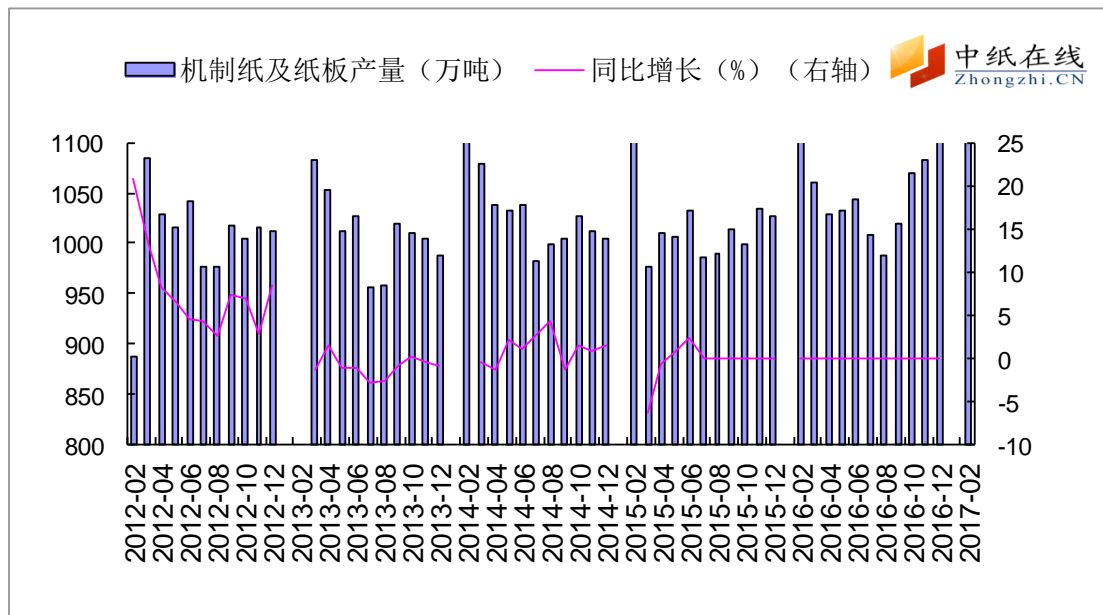


图 1：近年来我国机制纸及纸板产量走势图

数据来源：国家统计局 中纸在线信息部整理

2017 年 1-2 月，我国机制纸及纸板产量为 1911.6 万吨，同比增加 200.5 万吨，增幅为 10.43%；

二、双胶纸进出口情况

2.1 双胶纸进口量统计

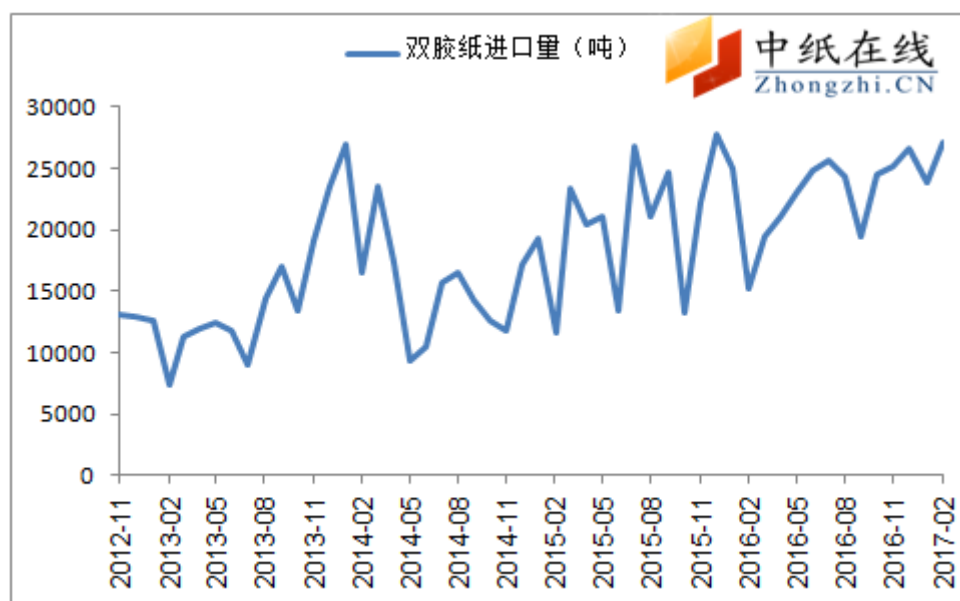


图 2：双胶纸进口量走势图

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2017年2月国内双胶纸进口量 27196 吨，环比增加 3269 吨，增幅 13.66%；同比增加 11698 吨，增幅为 78.59%。

2.2 双胶纸出口量统计

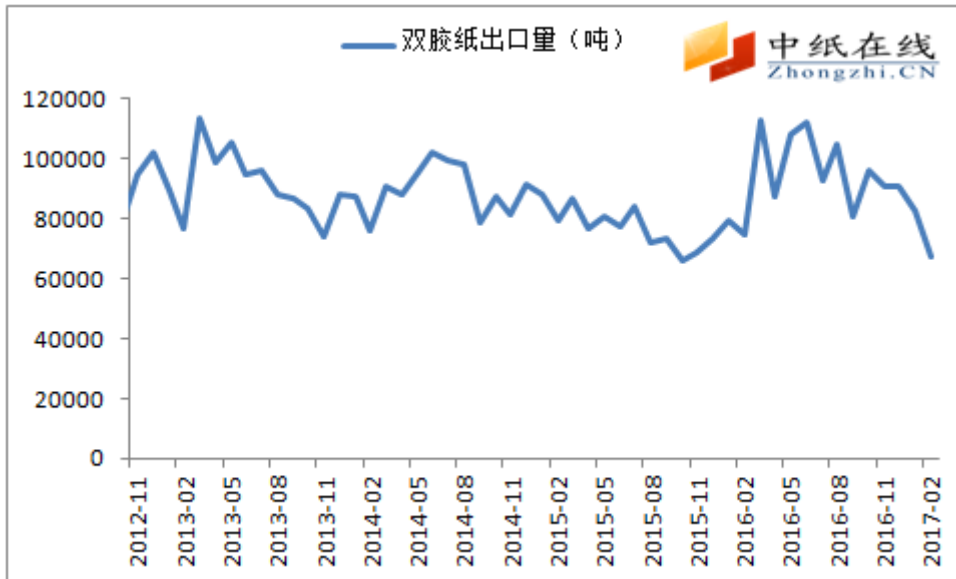


图 3：双胶纸出口量走势图

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2017年2月国内双胶纸出口量为 67142 吨，环比减少为 15326 吨，减幅为 18.58%；同比减少 7890 吨，减幅为 10.52%。

2.3 双胶纸进出口量对比

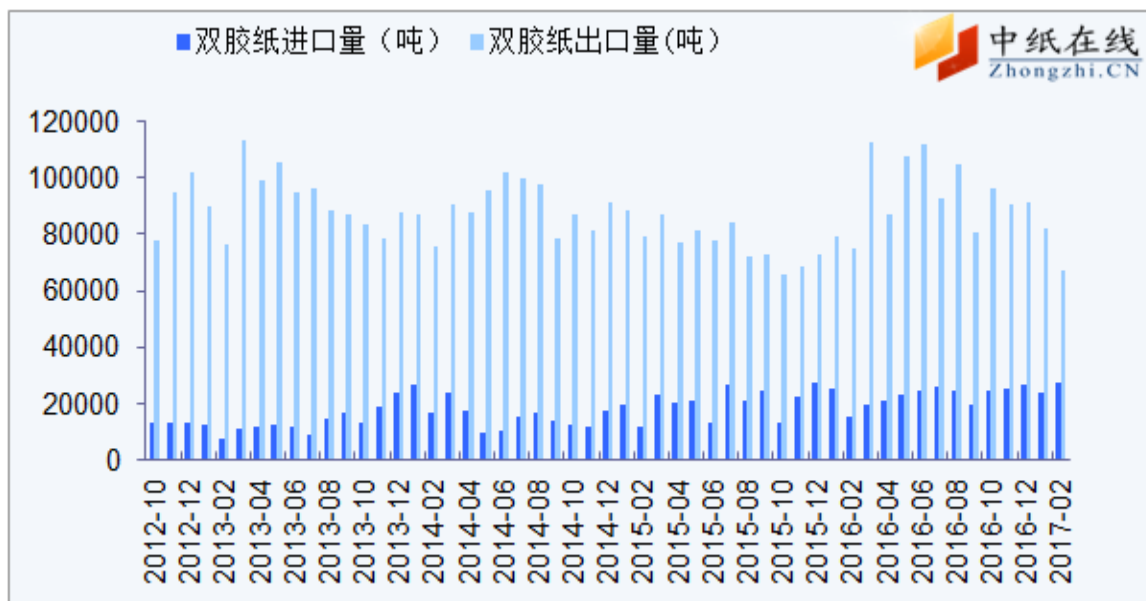


图 4：双胶纸进出口量对比图

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2017年2月份我国双胶纸净出口量为39946吨，环比减少18595吨，减幅为31.76%，同比减少19858吨，减幅为33.21%。

三、双胶纸市场具体表现

3.1 中纸在线双胶纸指数

2017年3月双胶纸价格指数为115.76，比上月相比上涨4.7，较基期最高点106.89（2012-3-28）比上涨8.87。

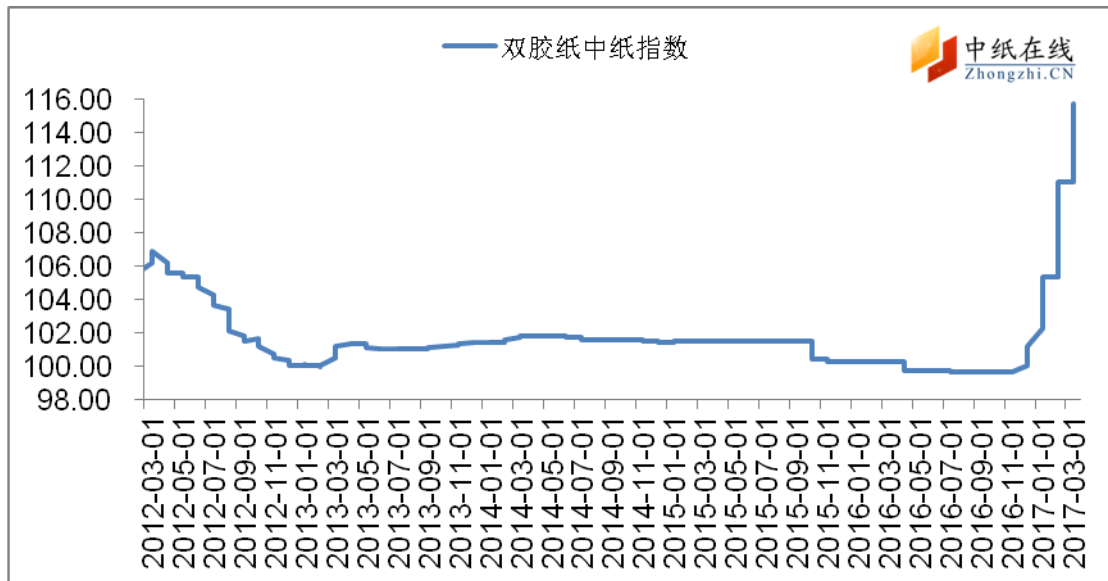


图5：双胶纸中纸指数图

数据来源：中纸在线信息部

3.2 双胶纸价格走势图

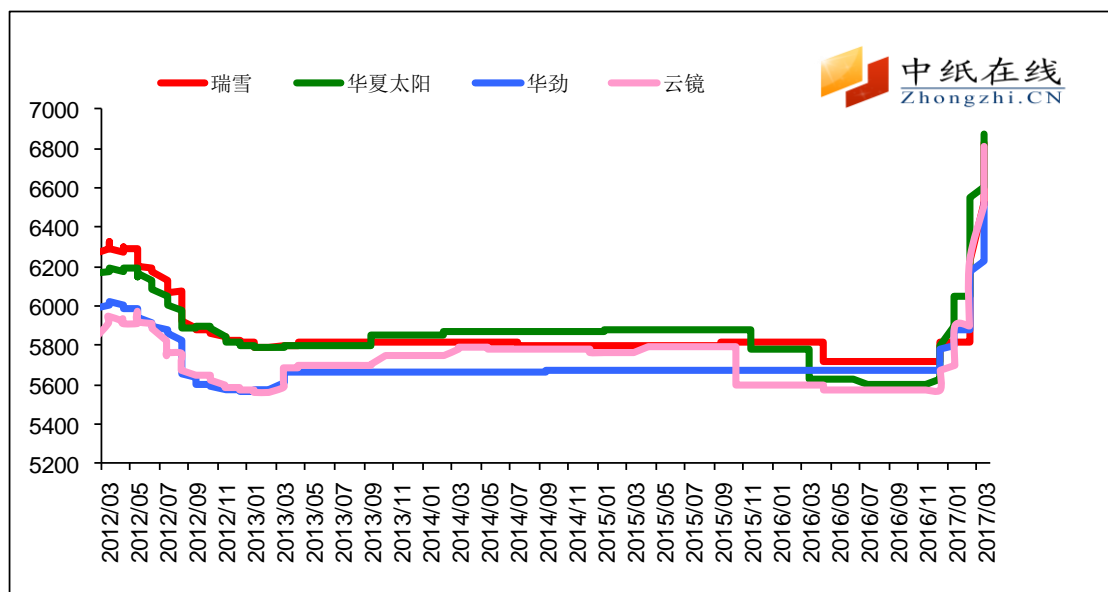


图 6:2012-2017 年主流双胶纸价格走势

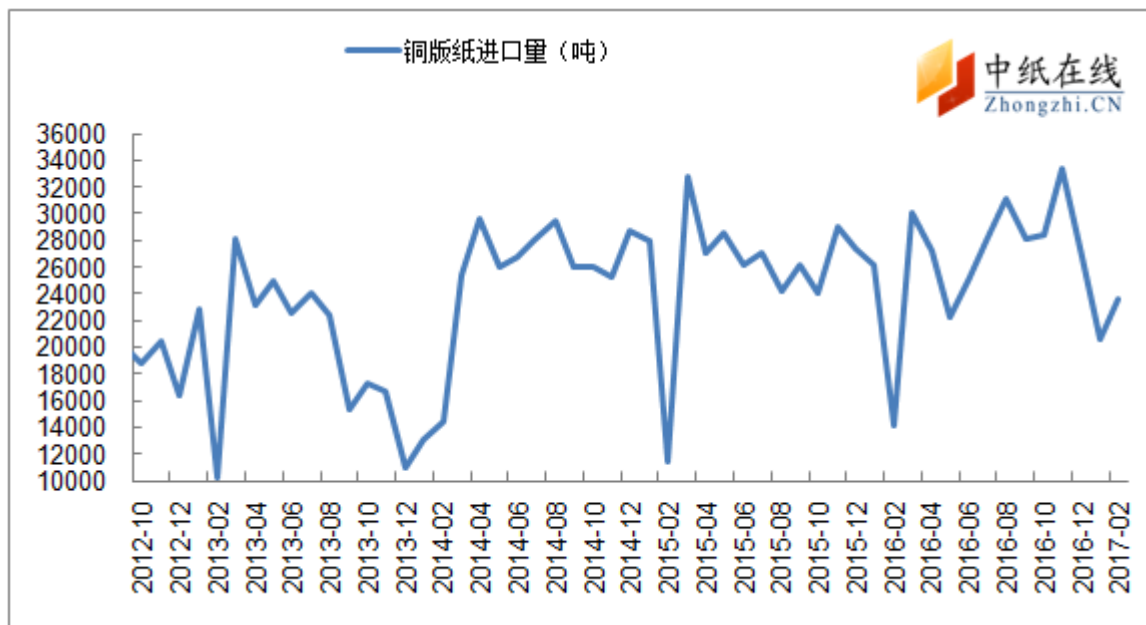
数据来源：中纸在线信息部

3.3 双胶纸市场总结及后市预测

本月，双胶纸报价持续走高，山东天和、泉林、博闻、山东江河、博兴华辰、中冶美利云纸业、山东太阳、岳阳林纸、山东华泰、山东晨鸣、金华盛陆续发出涨价函，涨价幅度 200-500 元不等，纸厂为保证价格落实到位，接单排产，库存低位，促使市场货源持续紧张，市场报价也持续走高，下游询盘意向强烈。旺季市场的到来，下游印厂的需求上升，纸价仍会处于高位。

四、铜版纸进出口情况

4.1 铜版纸进口量统计


图 7: 铜版纸进口情况

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2017 年 2 月国内铜版纸进口量 23595 吨，环比增加 2977 吨，增幅为 14.44%，同比增加 9455 吨，增幅为 66.87%。

4.2 铜版纸出口量统计

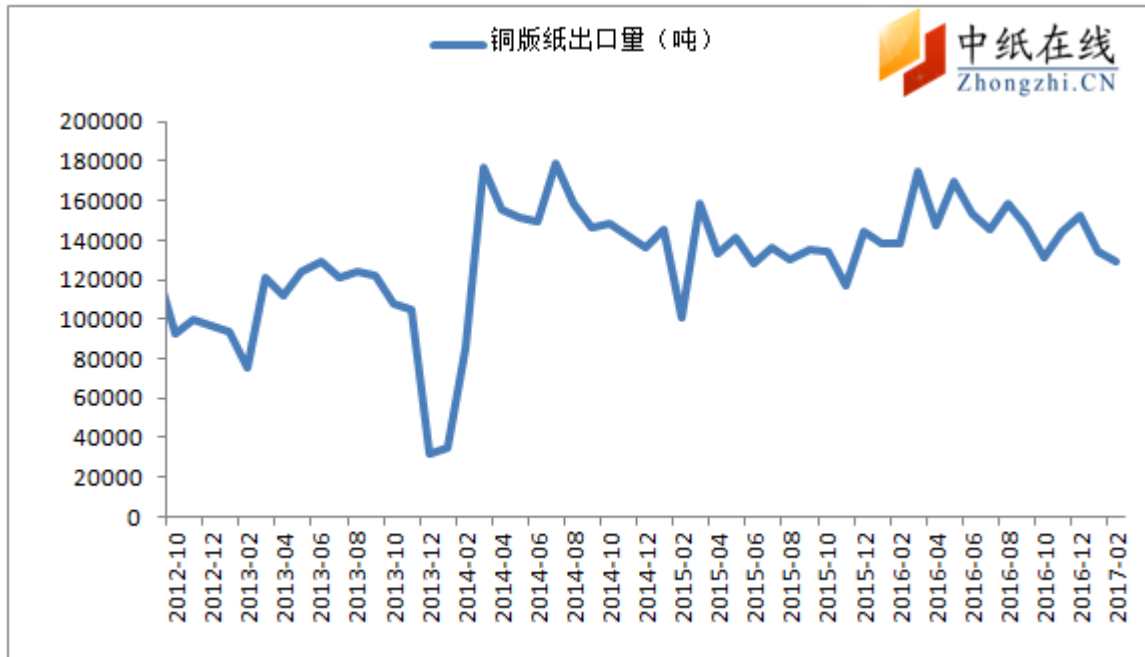


图 8：铜版纸出口情况

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2017年2月国内铜版纸出口量为129474吨，环比减少4395吨，减幅为3.28%；同比减少8753吨，减幅为6.33%。

4.3 铜版纸进出口量对比

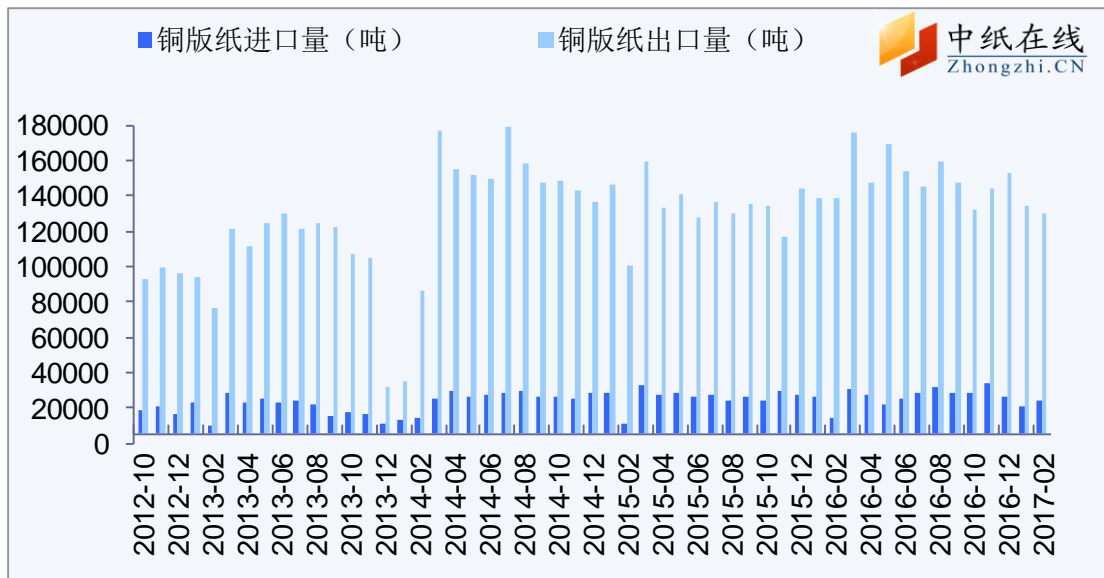


图 9：铜版纸进出口量对比图

数据来源：海关总署 中纸在线信息部整理

2017年2月份我国铜板纸净出口量为105879吨，环比减少7372吨，减幅为6.51%；

同比减少 8753 吨，减幅为 14.67%。

五、铜版纸市场具体表现

5.1 中纸在线铜版纸指数

2017 年 3 月铜版纸价格指数为 126.53，与上月相比上涨 10.14，较周期内最高点 110.74（2012- 4-25）上涨 15.79。

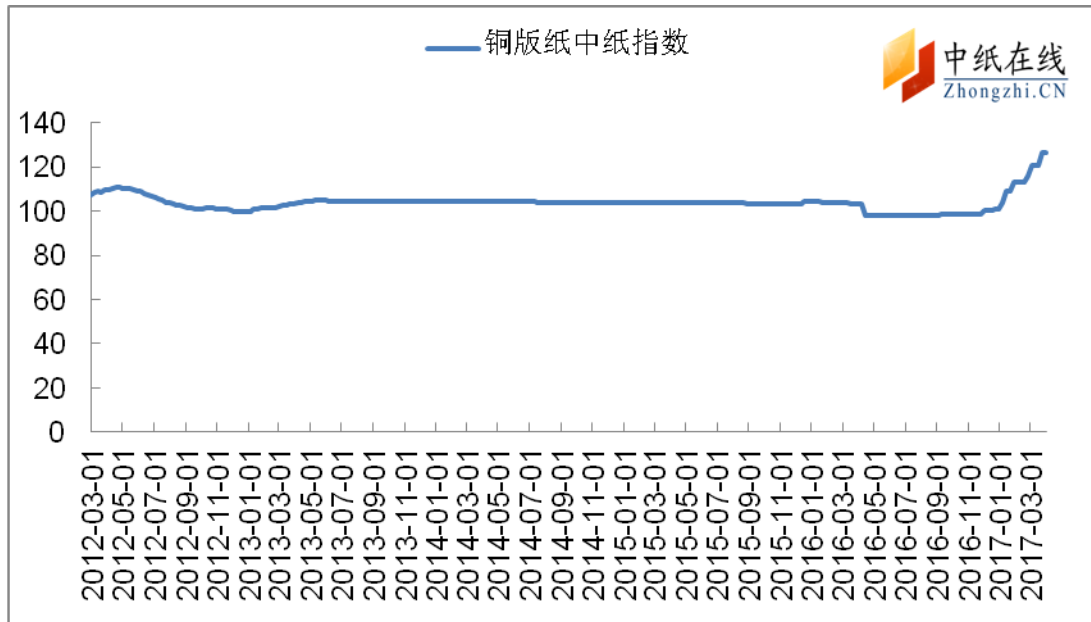


图 10：铜版纸中纸指数图

数据来源：中纸在线信息部

5.2 主流品牌铜版纸价格走势图

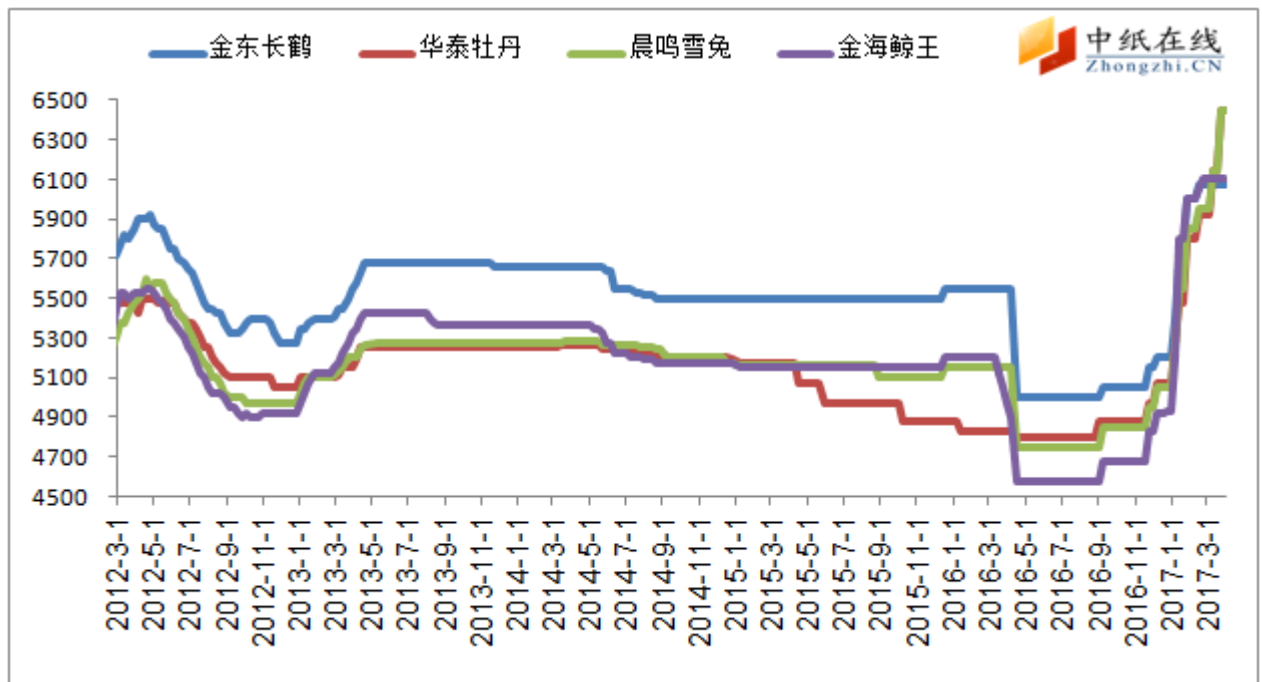


图 11：2012-2016 年铜版纸价格走势

数据来源：中纸在线信息部

5.3 铜版纸市场总结及后市预测

本月，铜版纸报价上行，受影响原因如下：产能缩减，纸厂量产出货，经销商订单周期长，导致报价居高不下。而纸厂看准市场利好影响，也再次提涨报价，山东太阳、山东华泰、山东晨鸣再次发出涨价函，涨幅 300-500 元不等，市场报价进入 7000 价位上。随着市场需求稳定，会影响后期的高价落实，预示实单乏力。而经销商持谨慎心理，库存低位，实单实谈。

六、其他文化纸市场

本月，受生产成本等综合因素影响，无碳纸报价上涨，华中地区涨价幅度到 500 元/吨。但无碳纸市场表现一般，实单落实乏力，纸厂订单一般，市场表现阴沉。

本月，轻型纸、书写纸上游纸厂报价走高，以量定产，前期走高报价在逐步落实中。市场报价上行，下游订单维持按需采购，避免积压库存。

本月，新闻纸厂家报价提涨，市场需求清淡，实际交投一般。

七、造纸厂家状况

7.1 厂家调价情况

表 11：文化用纸厂家调价表（单位：元/吨）

日期	厂家名称	品牌	涨跌
3月6日	山东江河纸业	无碳纸	↑ 6 元/令
3月6日	山东博兴华辰纸业	文化纸	↑ 200
3月7日	山东泉林纸业	文化纸	↑ 200
3月7日	河南天邦集团	双胶纸	↑ 200
3月7日	金光纸业	复印纸	↑ 200
3月8日	山东晨鸣纸业	热敏纸	↑ 500
3月8日	河南仙鹤特种纸业	文化纸	↑ 500

3月9日	中冶美利云	文化纸	↑ 200
3月10日	河南江河纸业	文化纸	↑ 200
3月10日	河南南北纸业	热敏纸	↑ 300
3月14日	鹤壁瑞洲纸业	无碳原纸	↑ 500
3月14日	山东江河纸业	无碳原纸	↑ 500
3月14日	河南江河纸业	无碳原纸	↑ 500
3月14日	新乡市华新造纸厂	无碳原纸	↑ 500
3月14日	鸿泰纸业	无碳原纸	↑ 500
3月14日	三丰纸业	无碳原纸	↑ 500
3月14日	东莞玖龙	白板纸	↓ 200
3月15日	荔浦纸业	牛皮纸	↑ 200
3月17日	金华盛纸业	文化纸	↑ 300-500
3月17日	山东晨鸣纸业	铜版纸	↑ 300-500
3月17日	金光纸业	铜版纸	↑ 300-500
3月20日	山东晨鸣纸业	文化纸	↑ 300
3月20日	山东万国纸业	白卡纸	↑ 300-500
3月20日	金光纸业	白卡纸	↑ 300-400
3月20日	山东华泰纸业	铜板纸	↑ 300-500
3月20日	亚太森博（广东）纸业	双胶纸、静电复印纸	↑ 300+300
3月21日	中冶银河纸业	文化纸	↑ 200-300
3月21日	山东晨鸣纸业	静电复印纸	↑ 400
3月21日	沅江纸业	所有纸种	↑ 200

7.2 厂家投产情况

表 12：文化用纸厂家投产表

厂家名称	备注
山东太阳纸业	29号纸机现已开始正式投产双胶纸，日产一千多吨，品牌名为“天阳”。
山东泉林纸业	新开6米宽双胶纸纸机，现试产中，近期将投入生产。
山东沂水鑫源纸业	上线一台3600纸机，主要生产双胶纸
广东冠豪高新技术股份有限公司	东海岛项目投产，其增值税发票用无碳纸产能将由6万吨增至19万吨左右。
湛江晨鸣纸业	18万吨口杯原纸及19万吨文化纸2014年9月投产。
山东太阳纸业	订购的三条纸机生产线，其中PM29年产40万吨WFU高级文化用纸，30万吨的轻型纸项目已举行了奠基仪式。
广西永凯纸业	投产全木浆双胶纸，月产10000吨
常熟芬欧汇川	投入3号纸机，现已投产，生产36万吨全木浆双胶纸和标签纸。
河南银鸽纸业	双胶纸生产线停工，后期或不再生产双胶纸，以生活用纸为主
山东泉林纸业	铜版纸纸机现已停机检修，具体完成时间未定
湛江晨鸣纸业	3号纸机已投产。主要生产双胶纸，年设计产能30万吨。
河南江河纸业	30万吨特种纸投产

八、原料市场

8.1 废纸市场

本月，国废收购价大跳水，跌幅在500-650元/吨。大部分纸厂成品纸滞销，库存高企，为了自救，纸厂施行限产保价政策，废纸需求量大幅下滑，回收价迅速回落。于此同时，外废价格也相应回落，跌幅不等。美废跌幅相对较小，约15-35美元/吨。日废跌幅较大，4月日本招标价已出，比3月价格下跌31-59美元/吨，且大多货源流入越南、泰国。欧废因成本压力较大，外商多封盘观望为主。预计后期，在外废持续回落的影响下，下月国内废纸价格或将会出现回升，但受下游纸厂需求清淡影响回升幅度不会太大。北方地区累计跌450-550元/吨，月底，个别纸厂应激性回涨，对整体走势影响不大。江浙地区国废采购价持续大幅走跌，累计跌幅450-550元/吨。由于年前下游纸厂加大力度备货，采购价格一直处于高位，年后需求疲软，采购价格逐渐回落。广东地

区国废采购价格先大幅下跌，累计跌 400-500 元/吨，月底个别纸厂试探性小幅回涨，月末基本走稳。前备货较为充足，价格持续高位。华中区累计跌 550-600 元/吨，西南地区累计跌 200-300 元/吨。

本月，因纸机检修，废旧书本纸采购价格下调 100-150 元/吨，废旧报纸跌 100-150 元/吨，因到货量明显减少，浙江富阳地区采购价反弹 30-50 元/吨，但区内需求依旧不佳。

进口废纸也转头向下，美废 11#由 293 美元/吨下降到 266 美元，降幅约 10%。

美废期货报盘稍显混乱，贸易商持观望态度报盘不多。国内纸厂受成品纸销售不畅影响，询盘积极性较差，市场多观望为主，少有实单。日废暂无报盘流出，受本土需求较好影响，外商多不愿报盘，另外，国内废纸持续下跌影响，下游纸厂无意询盘，市场陷入僵持局面，下月招标价比本月价格下跌 31-59 美元/吨；欧洲船运费用依旧高位，各口岸仓位略显紧张，国内纸厂受成品纸销售不佳压力，对欧废需求大减，后市多持看空态度，鲜有询盘。国内包装纸需求平淡，加上进口废纸价格下跌，预计下周国内废纸价格还将延续跌势。

8.2 木浆市场

本月浆市跌宕起伏，月初针叶浆及阔叶浆价格大幅跳水，上海浆周过后，受新一轮外盘报涨因素支撑，现货价格逆袭反弹回稳。针叶浆方面，山东地区报价一度混乱，低价频现；阔叶浆方面，本月上旬个别浆种跌破 5000 以下，期货报盘之后，价格回调，截至月末阔叶浆行情稳中走软；本色浆、化机浆方面，需求平稳，行情波动不大，整体走势稳中有扬。国产浆方面，下游纸厂对甘蔗浆需求向好，但报价暂无调整；化机浆、草浆及苇浆行情向好，市场供不应求，报价本月不同幅度上调。

期货市场：针叶浆方面，4 月期货报盘继续上行，针叶浆新一轮报盘提涨 20 美元/吨，Arauco 银星 4 月外盘报价 660 美元/吨，依利姆针叶浆海运面价 680 美元/吨，陆运面价 640 美元/吨；加针方面，CKHFI 雄狮 3 月成交净价 670 美元/吨，CKBC 金狮成交净价 680 美元/吨，凯利浦 3 月成交净价 670 美元/吨，上涨 20 美元/吨，据悉工厂凯利浦浆线计划安排 5 月 1 日至 12 日进行检修，据业内人士表示，个别浆种贸易商新一轮成交情况不堪理想。阔叶浆方面，目前流出外盘价格报涨 20-30 美元/吨，智利明星同时确认 4 月及 5 月外盘价格，4 月 620 美元/吨，5 月 640 美元/吨，两轮涨幅均为 20 美元

/吨；依利姆阔叶浆海运面价上调至 640 美元/吨，陆运价格 610 美元/吨；印尼小叶相思浆 4 月外盘面价提涨 20 美元/吨，供应持续偏紧，仅供长协客户签约数量；巴桉方面，巴西 Suzano 金鱼提涨 30 美元/吨至 660 美元/吨；Fibria 鸚鵡提涨 20 美元/吨，面价 650 美元/吨，另外，CMPC 位于巴西南部 Guaiba 的 2 号浆线目前已回复生产，该 130 万吨漂桉木浆线由于回收锅炉泄露，自 2 月 10 日起停机，工厂维修湿浆超出预期，开机时间两次延期，直至 3 月 22 日正式出浆，此次停机导致产量减少约 15 万吨。本色浆方面，报盘跟涨，金星 4 月报价 640 美元/吨，上涨 20 美元/吨，乌本块上涨 20 美元/吨，海运面价 470 美元/吨，陆运价格 440 美元/吨。化机浆方面，加拿大化机浆佳维、昆河 4 月提涨 40 美元/吨至 580 元/吨，对于新一轮期货贸易商采购态度较为谨慎。

现货市场：针叶浆：月初受阔叶浆价格下调拖累，针叶浆价格也开始回盘调整，浆周会议后受外盘报涨因素提振，市场行情逐步回暖并企稳，然纸厂需求疲软，实际交投情况略显僵持。阔叶浆：月初价格阴跌，部分贸易商在落袋为安的心态下，让价出货，随期货盘面上涨，阔叶浆价格反弹回升，截至月末，主流行情稳定为主。本色浆：现货市场供应有限，下游需求稳健，市场行情坚挺。化机浆：盘面稳定，且现货不多，下游需求向好，成交稳中有扬。

国产浆市场：国产木方面，本月主流国产浆厂开工稳定，出货情况偏软；国产溶解浆方面，下游采购积极性偏低，新一轮报盘未出，新一轮溶解浆售价或将承压；国产化机浆方面，据部分工厂人士表示，工厂订单较旺，出货速度较快，目前略显库存不足；国产竹浆方面，下游纸厂走货顺畅，四川地区主流竹浆厂竹浆外销良好，报价方面本月价格暂无调整。国产甘蔗浆方面，广西地区甘蔗浆厂 3 月浆线生产运行稳定，下游生活用纸厂对甘蔗浆需求较好，甘蔗浆走货平稳，报价 3 月无波动；草浆及苇浆方面，浆厂满负荷开工，市场报价抬涨，实单落实情况良好。

全球纸浆发运量：据 PPPC 数据统计，2017 年 2 月份全球纸浆发运量为 405.5 万吨，环比增加 2.0%，同比增加 5.2%。其中针叶浆发运量 197.0 万吨，阔叶浆 196.1 万吨，2017 年 2 月份全球纸浆生产者库存天数为 35 天，较上月较少 1 天，较去年同期减少 4 天，其中漂白针叶浆发运天数 30 天，漂白阔叶浆 40 天。

九、本月市场要闻回顾

9.1、原材料涨价和环保风暴带来的危机

2016年开始的那一波原材料涨价潮和环保风暴，给中国的各行各业造成了剧烈的振荡，大量中小型企业在这波风潮中不幸覆没。然而，可能有99%的国人并没有意识到原材料涨价给中国经济造成的伤害有多大。更为奇葩的是，一些中小企业老板甚至错误地认为涨价对自身有利。

事实上，原材料疯狂上涨和一刀切式环境整治给中国中小企业，乃至中国经济的伤害，全社会都缺乏共识。不夸张地说，若再不加以调整，中国改革开放三十年的成果将化为泡影。

原材料价格波动：中小企业是最大的受害者

在小编看来，原材料大幅上涨，对大型企业有利，但对中小型企业则十分不利。以包装印刷业为例，在纸业低迷的2011-2015年，中小包装印刷企业的日子反而过得很是滋润。相反，2016年9月份纸价蹄狂涨后，企业仿佛噩梦降临了！在其它行业，情况也大同小异。

由于原材料价格上涨，易造成企业惜售的现象，中小企业一方面需要大幅向客户提价，另一方面又无法保障准时供货，此时客户就会寻求新的供应商。一来二去，订单便由中小企业转向更有供货保障和议价能力的大型企业。

大企业原材料采购具有明显的期货属性，而中小企业原材料一般都是现用现买。期货交易可以把现货买卖的程序颠倒过来，即没有商品也可以先卖，不需要商品也可以买。因此，当原材料大幅上涨时，大型企业所使用的原材料仍然是未涨价前的价格，成本比较优势就出来了。

大企业的产品往往附加值高，抵御涨价风险的能力强。通常大型企业凭借着先进设备、先进工艺和更好的服务，可以获得利润空间高得多的订单，中小企业只能凭借着价格低廉和快速响应抢占中低端市场。大型企业订单的原材料成本所占的比重就相对较少，原材料上涨对其整个产品成本的带动上涨较小，而中小企业的产品原材料成本占其

产品成本比重的一大部分。所以，当原材料价格猛涨时，中小企业就只有涨价一条路。

大企业资金充足，信誉良好。大企业在资金上占有很大的优势，银行信誉也相对较高，能够有充足的现金流应对突然出现的涨价潮。而当中小企业因买不到材料而出现供货中断时，大型企业则凭借充足的库存确保供货，从而导致更从订单从中小企业流失到大企业。

在原材料议价能力方面，大企业可以通过期货方式和材料供应商签订长期的供货合同，甚至建立自己的造纸厂等保证自己的原材料稳定供应，而中小企业不仅原材料供给很难保证，而且原材料价格也比大厂高出一筹。

此外，在环保整治日趋严格的情况下，更新或添置环保设施成为新的成本负担。大型企业可以凭借银行贷款、流动资金和规模优势，较轻松实现环保升级，而中小企业原本就存在着很大一部分高污染、高能耗的设施，由于最近几年的低价竞争导致盈利锐减，很难对环保设施进行升级。

综合对比，原材料涨价潮对中小企业的负面影响远超大型企业，将促使中小企业倒闭潮提前来临。因此，一些中小企业老板期待原材料涨价，绝对是错误的想法。

中小企业：支撑国家经济的绝对支柱

近些年来，我国的经济似乎忘掉了初心，一味急功近利，做大做强，却忽视了一个基本的事实，即中小企业才是我国经济的主体，是国民经济的绝对支柱，而不是房地产业。据国家有关部门的统计数据，目前我国中小企业有 4000 万家，占企业总数的 99%，贡献了中国 60% 的 GDP，50% 的税收和 80% 的城镇就业。

同样，在全世界，中小企业都是一国经济的主体力量，是最受重视的群体。

在欧盟，共有 2000 多万家中小企业，占欧盟企业总数的 99.8%。其中 92.2% 是雇员少于 10 人的微型企业。2012 年中小企业吸收了 8700 万就业人口，约占欧盟总就业的 67.4%，创造的增加值则占到欧盟国内生产总值(GDP)的 58.1%。

在日本，中小企业已达 469 万家，占企业总数的 99.7%，占就业岗位总数的 70.2%，

中小制造企业创造附加值占制造业总附加值的 57.7%。韩国中小企业数量已达 300 万家，GDP 占比超过 50%，贡献财税收入近 60%。

近两年来，李克强总理提出的“全民创业、万众创新”，事实上也是对创新型中小微企业的一种培养。因此，希望中小企业老板们不要妄自菲薄，中国经济要发展，最终还得靠中小企业。

中小企业倒闭潮：中国经济不可承受之重

2016 年，在去产能、供给侧改革的大背景下，广大中小企业成为了去产能的对象，特别是在雾霾压顶的情况下，中小企业被一刀切式关停，成为替钢铁、水泥、电力等行业垫背的可怜虫。

在包小编看来，去年的涨价潮并非是需求回暖所拉动，而更象是环保和去产能导致上游材料企业产能突然集中而引爆的涨价潮。这种爆发式的涨价很难传导给终端企业，使得位于中游的众多中小企业因资金链断裂、订单转移等原因而出现倒闭潮。

过去，我国绝大多数中小企业的主业仍然是利润率较低的制造业和服务业。08 年后，我们对中国制造过于自信，错误地将纺织服装、制鞋、玩具等劳动密集型行业拱手让给东南亚国家，其严重后果已经并将逐渐显露出来。

以纺织服装行业为例，这个曾经吸纳了 1.7 亿就业人口的产业曾经占据中国出口的半壁江山，是中国经济起飞的第一功臣。然而，近几年来，世界纺织服装版图已经是东南亚的天下，中国空留无数倒闭的工厂和失业的人口。可悲的是，赶走了劳动密集型企业，但我国的技术密集型行业并没有发展壮大。

有观点认为，中小企业多数是高耗能、高污染、劳动密集型企业，它们的倒闭是我国经济转型“必然付出的代价”。那么我们反过来想想，如果中小企业都难以生存下去，转型升级岂不成为了空谈？

中小企业对国民收入增长、就业和社会稳定至关重要，同时，它还是华为、小米、格力、海尔、美的等民族企业成长的土壤。没有它，中国的民族企业屹立于世界之林就成了海市蜃楼。以为多培养几个华为，中国经济就会强大的人，未免太过幼稚。

正如我国知名财经学者冯立果所言：“大批中小企业亏损、破产或者移民，不是我国经济转型必然付出的代价，而是经济政策的失败”。因此，如果再不对当前的产业政策进行调整，改革开放三十年来的经济成果恐将得而复失。

9.2、国内外部分大型纸企继续上调纸价

继二月份连涨两次后，从3月17日开始，晨鸣、APP、华泰、太阳等纸业巨头再次调涨纸价，每吨上涨300-500元不等。无独有偶，国外几家纸企也先后发布涨价消息。

金光集团 APP

2017年4月1日起，针对宁波中华纸业/宁波亚洲浆纸业和广西金桂浆纸业、金东、金海、金华盛生产的产品价格作如下调整：

1、白卡产品：普通松厚度和高松厚度系列分别在目前价格基础上调300元/吨和400元/吨(含税)；

2、铜卡产品：普通松厚度和高松厚度系列分别在目前价格基础上调400元/吨和500元/吨(含税)；

3、食品卡产品：在目前价格基础上调300元/吨(含税)。

4.太空梭、东帆、金球品牌铜版纸，统一在目前价格基础上调涨500元/吨；

5.其他品牌铜版纸，统一在目前价格基础上调涨300元/吨；

山东华泰纸业

2017年3月20日起，本公司对铜版纸价格作如下调整：

1、牡丹牌、商务铜版纸，统一在当前执行价格基础上调涨300元/吨；

2、华晟牌、SPCO铜版纸，统一在当前执行价格基础上调涨500元/吨；

万国纸业太阳白卡纸

2017年3月25日起，本公司对以下产品价格作如下调整：

1、“金太阳”、“华夏太阳”、“万国光芒”、“万国骄阳”牌涂布白卡纸，在原价格基础上分别每吨涨价 300 元；

2、“金太阳”、“华夏太阳”、“万国光芒”、“万国骄阳”铜版卡纸，在原价格基础上分别每吨涨价 500 元；

3、“金太阳”牌扑克牌纸，在原价格基础上分别每吨涨价 300 元；

4、“金太阳”、“万国联邦”牌食品卡纸，在原价格基础上分别每吨涨价 300 元。

亚太森博(广东)纸业

自 2017 年 4 月 1 日起，本公司对旗下双胶纸、静电复印原纸产品价格上调 300 元/吨(含税)；

林源纸业

自 2017 年 3 月 20 日起，对“林源”所有系列产品价格在现有价格基础上再次上调 200 元/吨：

河南鸿泰纸业

自 2017 年 3 月 14 日起，该司无碳原纸价格在原供应价格基础上上调 500 元/吨：

Norske Skog

Norske Skog，全球领先的新闻纸生产企业，日前发布消息称将上调所有从澳大利亚和新西兰出口至亚洲市场的产品价格。涨价幅度在 5-10%，将于 4 月 1 日起生效。此举的依据是针对相关市场上产品生产成本的低估，上调价格是为了应对产量和货运成本渐高，低价格在这些市场已经不可持续。

Sonoco

Sonoco-Alcore 近日宣布将上调纸管和纸芯价格，最高涨幅达 8.5%，上涨幅度由产品类别决定，将于 4 月 15 日生效。此次涨价紧随欧洲过去六个月来持续上涨的芯层用纸板价格，主要是由 OCC 价格渐高至现在的峰值——每吨 60 欧元，或者是芯层用纸板价格上涨 15% 的推动。

同时，Sonoco 还宣布称正对北美市场上的成型硬纸板容器等产品上调价格，涨幅至少 5%，将于 4 月 15 日生效。此举主要是为了应对持续的成本膨胀，特别是在未涂布回收纸板这一主要原材料方面。

Sonoco-Alcore S.a.r.l. 是 Sonoco 的全资子公司，在欧洲运营着 29 个纸管和纸芯工厂，4 个纸板厂。

（个人观点，仅供参考，风险自控）

中纸在线资讯部编辑 版权所有 禁止转载