

中纸在线 4 月第 1 周废纸报告

(2022.04.02—2022.04.08)

客服电话 0512-87662016

本周市场回顾：

国废市场表现：

本周，国废市场成交价格继续稳中窄幅上扬。受疫情交通管控影响，全国多地纸厂废纸到货量窄幅下行，导致部分地区纸厂采购价格小幅回升；另外，下游原纸供大于求局面依旧存在，纸厂方面刚需采补为主；废纸原料供需出现阶段性紧张，多个地区出现 30-50 元/吨左右涨幅，另外，下游纸厂多执行停机保价政策，原纸成交价格试探性拉涨，对国废价格上涨也起到一定的利好作用，目前疫情管控时间仍然待定，废纸供应端短期内仍然偏紧。

本周，白废纸价格本周基本走稳，小部分小幅跟涨 30 元左右。其他大部分稳定观望，废报纸价格走稳，主流纸种参考价：A 级黄板纸约 2380-2430 元/吨，废旧书页纸约为 2200-2450 元/吨，废旧书纸收购约为 2200-2250 元/吨，废报纸参考报价 2800-2900 元/吨。

（市场多变，以上观点，仅供参考，风险自担）

本网支持：区域报告定制，系统连续数据定制

目录

一、中纸指数	1
1.1 废箱板纸、废书本指数走势图	1
二、本周市场回顾	1
2.1 北方国废市场表现：	1
2.2 江浙沪皖国废市场表现	3
2.3 华南国废市场表现	4
2.4 其他地区国废市场表现；	6
2.5 下周市场预测	6
三、市场相关链接	7
3.1 纸浆市场	7
3.2 下游包装纸纸市场	9
四、新增产能	9
五、本周要闻回顾	10
5.1 数字化转型的现状和趋势	10
5.2 箱板瓦楞提价成为月初热点	13

一、中纸指数

1.1 废箱板纸、废书本指数走势图

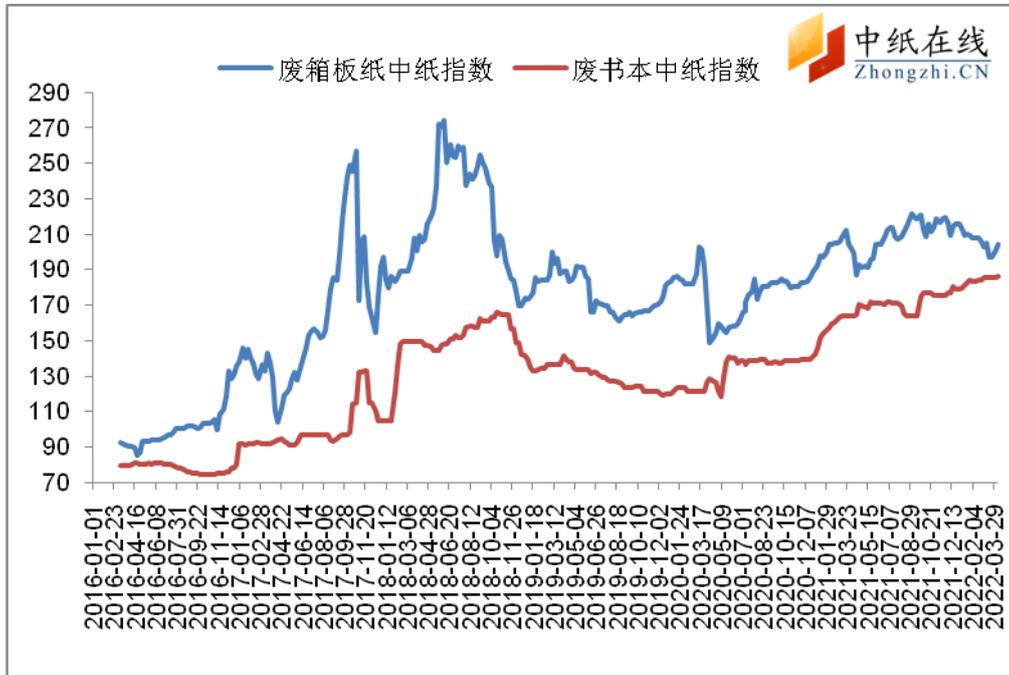


图 1：废纸(黄板纸、书本)中纸指数（CPPI）走势图

数据来源：中纸在线信息部

04 月 08 日，国废旧箱板纸价格指数为 205.11，与上周比增长 1.02，较周期内最高点 101.15（2013.1.28）上涨 101.50。

04 月 08 日，国废旧书本纸价格指数为 185.21，与上周比增长 0，较周期内最高点 100(2013.1.4) 上涨 85.31。

二、本周市场回顾

2.1 北方国废市场表现：

表 1：主流纸厂国废黄板纸回收价格表（单位：元/吨）

地区	纸厂	A 级	B 级	C 级	D 级	纸管	备注
山东	海象	2280	2180	1960		1880	AA2850
	阳光	2260	2220	2150		-	书本 2240
	佰润	2340	2310	2280	2150		原远通

	华润	2400	2360	2330	-		书本纸 2350
	贵和	2280	-				AA 级 2340
	天地缘	2410	2360	2160		1920	双 A2400
	丰源	2360	2250	2100		1900	本地价甲牛 2440
	太阳	2270	2240	2140			本地价 AA2300
天津	天津玖龙	2190	2130	2050	2010		A 级页子纸 2410
河北	河北玖龙	2230	2170	2100	2060		AA 级 2230
	森信	2210	2150	2100	2050		原昌泰
河南	中濠	2490	2420	2400	2320		本地货价
	龙源	2450	2380	2300	2200		太康基地
	亨利	2361	2286	2186	2086		-

数据来源：中纸在线信息部

本周其他纸厂国废价格回顾：

山东地区：

临清银河纸业国废采购价格，不带票到厂：边角料 2330 元、A2350 元，B2290 元，C2220 元。另大量收购啤酒箱，轻涂无膜，无水无杂，扣点合适。

德州德派克纸业国废采购价。不带票到厂价：干净青板 2180 元/吨，普通青板 2070 元/吨，超市 1970 元/吨，一级彩管，二彩及宝塔管 2020 元/吨。

平原汇胜纸业国废收购价格，不带票到厂：COCC12#上调 30 元/吨，执行 2350 元/吨；COCC11#上调 30 元/吨，执行 2260 元/吨；COCC11#B 上调 30 元/吨，执行 2250 元/吨；COCC11#C 执行 2200 元/吨（不变）；COCC11#D 执行 2050 元/吨（不变）；废纸(CG)执行 2180 元/吨（不变）；废纸(BTG)执行 2050 元/吨（不变）。

潍坊汇胜国废采购价格，不带票到厂：COCC12#执行 2460 元/吨；COCC11#执行 2370 元/吨；COCC11#B 执行 2330 元/吨；COCC11#C 执行 2250 元/吨。

枣庄华润纸业废白纸价格行情，书本纸散货 2300、书本纸打包件 2350、书页纸散货执行 2340、书页纸打包件执行 2370、90%以上报纸 2990、70%以上报纸 2880。

河北地区：

邢台宝石纸业国废采购价格，不带票到厂：AA 级 2340 元/吨，95%黄板 2290 元/吨。

要求干，干净，严禁掺水、掺杂木板石膏板高密度板废铁油毡加重纸箱等杂物！如发现重罚。黄板比例达不到拒收或降价，请广大客户提高质量，雨雪天气请盖好棚布，确保安全，质量不好扣点没商量。

秦皇岛金茂源纸业固废采购价。调整后不带票到厂价：AA级 2310 元，A级 2260 元，AB级 2200 元，B级 2120 元，C级 2010 元，D级 1960 元，纸管 1720 元。

玉田顺发纸业固废采购价调整，调整后不带票到厂：A级 2280 元，B级 2220 元，C级 2170 元。

河南地区：

河南**新乡鸿翔（原鸿达）**纸业固废采购价调整，当前不带票到厂价：一级(黄板含量 85% 以上)2280 元/吨；二级(黄板含量 50 至 80% 以上)2200 元/吨；花纸边 2200 元/吨；三级纸 1860 元/吨。

2.2 江浙沪皖固废市场表现

表 3：废黄板纸各纸厂收购价格表（单位：元/吨）

地区	纸厂	A 级	B 级	C 级	D 级	涨/跌	备注
江苏	太仓玖龙	2430	2330	2250	2200		书本 2350
	江苏理文	2520	2380	2260	-		
	永丰余	2540	2480	2420			
	无锡荣成	2380		2290			边料-
	中兴（建平）	2390	2360	2300	2200		
浙江	平湖景兴	2600	2560	2470			挂面纸 2630 书本 2470
	浙江山鹰	2560	2550	x2390			书本 2190
	荣晟纸业	2465	2450				挂面 2495
	平湖荣成	2560	-	2470	-		边料-
安徽	安徽山鹰	2540	2500	x2390			书本 2380
	安徽兆隆	2490	2420	-	-		AA 级 2530

数据来源：中纸在线信息部

江苏地区周末参考价格：

江苏**丹阳长丰纸业**固废采购价。调整后不带票到厂价：A级 2420 元/吨、B级 2360 元/

吨、C级 2300 元/吨。

江苏富星纸业废纸采购价格调整：A级黄板 2390 元/吨。80%以上黄板含量 2140 元/吨。60%以上黄板含量 1980 元/吨。50%以上黄板含量 1930 元/吨。40%以上黄板含量 1880 元/吨。40%以下黄板含量不收。品相好的工厂灰黄板价格 1910 元/吨。品相好的纸芯管，工厂双灰纸 1530 元/吨。不带膜或少量带单膜全白白卡纸 2310 元/吨，不带膜或少量带单膜花卡纸 2170 元/吨，含 10%以内金银卡带单膜花卡纸 2070 元/吨，含 10%以外金银卡单膜花卡纸拒收。扣点少；书本切边纸打包件 2420 元/吨，散装书本切边纸 2390 元/吨。

扣点正常，发现故意加水加杂现象扣点加倍。散装纸不要用高栏车装货。注意：如发现废纸内夹有印花纸一律退货。

浙江地区：

浙江嘉兴凤桥秀舟纸业固废采购价暂稳。收购价格调整为：甲牛 3000 元，挂面纸 2550 元，厂纸 2500 元，超市纸 2480-2430 元，统货纸 2330 元，纯大管:2210 元，小管 2110 元。

浙江嘉兴虹亚纱管固废采购价暂稳。调整后不带票到厂价：纯青大管机包 2130 元/吨，纯青小管机包 2030 元/吨，工业管和棉纱管机包 1840 元/吨，散货与机包同等价。

浙江绍兴华宇纸业固废采购价暂稳。调整后不带票到厂价：壹级黄板 2330 元/吨多，贰级 A2280 元/吨，贰级 B2210 元/吨，叁级 A(统货)2120 元/吨，叁级 B2010 元/吨，散纸一级 2290 元/吨，超市纸 2220 元/吨，统货 2070 元/吨，灰黄板 2060 元/吨。

严禁造假，夹带废铁，零垃圾，零容忍。特此通知，另外各驾驶员必须盖好雨布。

安徽地区：

安徽宿州鑫光纸业固废采购价。调整后不带票到厂价：A级：2530 元，98%以上黄板；B级：2490 元，90%以上黄板；C级：2440 元，70%以上黄板；D：级 2380 元，50%以上黄板；E级：2270 元，30%以上黄板。

2.3 华南固废市场表现

本周闽南地区固废市场分析及各纸厂回收价：

表 4：闽南地区纸厂收购价表（单位：元/吨）

地区	纸厂	A 级	B 级	C 级	D 级	书本	备注
广东地区	东莞玖龙	2520	2470	2400	2370	2390	混白 2610
	广东理文	2670	2500	-			办公纸 2740

	双洲纸业	-	-	-			暂停收
	金洲纸业	2610	2560	2510			
	东莞建晖	2530	2440	2370	-		混白 2480
	江门华泰	2509	2249	-			工业报 2027
福建地区	泉州玖龙	2480	2440	2400	2370		坑纸 A2200
	漳州联盛	2480	2420	2360	2280		书页 2400
	华南山鹰	2530	2520	x2420			书本 2320

数据来源：中纸在线信息部

广东市场回顾：

东莞**金田**纸业固废采购价调整：一级纸皮 2530 元/吨；纸皮 A 类 2500 元/吨；纸皮统货 A 级 2490 元/吨，纸皮统货 B 级 2440 元/吨；坑卡 A 级 2210 元/吨；坑卡 B 级 2180，元/吨；厂包纯坑卡及薄灰 2310 元/吨；大小花 2130 元/吨；小花卡纸 2350 元 / 吨，一级办公用纸及报纸 2560 元，书本纸（切边去封面）2560 元/吨。

东莞**建航**纸业固废采购价调整。调整后不带票到厂：特级纸：2700 元特级纸 B：2600 元，一级纯坑卡：2500 元，一级纸：2500 元，二级纸：2400 元（停收）。

中山**永发/鸿兴**纸业固废采购价调整。废纸采购具体价格：特 A 级 2300，特级（B 级）2260、纯黄纸皮（C 级/大统）2200、纯啤酒箱 2200、纯彩箱（统货）2200，纯坑卡 2060；中山联合鸿兴纸业固废采购价上调 30 元/吨。调整后废纸参考价格如下：特 A 级 2310、特级（B 级）2270，纯黄纸皮（C 级/大统）2210、纯啤酒箱 2210、纯彩箱（统货）2210、纯坑卡 2070。

江门**桥裕**纸业固废采购价调整。调整后不带票到厂价：工业纸边 2450（百分百工厂纸边），工业纸箱 2400（百分百工业箱），特级纸皮 2350（黄纸花纸比例 85/15），混合商场纸 2280（黄纸花纸比例 70/30），混合统 2050（黄纸花纸比例 60/40），纯厂坑卡 2240（工厂出的坑卡切边，未经混合加工），坑卡 2190（坑卡灰卡比例 90/10），其余未定纸类暂不收购。

望广大供应商严格控制水分杂质，水份超过 12% 部分百分百扣减，杂质按比例百分百扣减。不收包芯纸及恶意加水纸。

福建地区：

福建漳州**三星**纸业固废采购价调整。调整后不带票到厂价：A 级纸价格 2480；B 级纸价

格 2330；C 级纸价格 2180。

福建漳州**盈晟**纸业固废采购价调整。调整后到厂不含税价：A 级：2480 元；B 级：2450 元；C 级：2380 元；D 级：2260 元；纯坑：2090 元。

福建漳州**港兴纸品**固废采购价调整。调整后，A 级（95%以上黄板）：2470 元；B 级（85%以上黄板）：2440 元。

2.4 其他地区固废市场表现；

表 7：各纸厂收购价表（单位：元/吨）

地区	纸厂	A 级	B 级	C 级	D 级	书本	页子	报纸	备注
东北	沈阳玖龙	2160	2100	2050	2010				AA 级 2180
	沈阳琥珀	2190	2130	2050	2000				
两湖	金凤凰	2330	2210	2140	2040				孝感基地
	浏阳天和	2400	2320	2220	-	2120	-		-
西北	山西强伟	2340	2240						工业纸 2400
	法门寺	2000	1900	-					双 A 级 2100
	甘肃红安	-	-						T 级 2200
西南	云南红星	2370	2320	2230					特级 2500
	云南春秋	2250	2150	-	-				特级 2350
	云南东晟	2220	2150	2100	1970				AA 级 2270
	重庆玖龙	2370	2330	2260	2210	2070	2190		混白 1940
	重庆理文	2400	2290	2270			2180		
	泸州金田	2310	2270	-		2160			-
	成都迅源	2040	2010		1940				厂纸 2080

数据来源：中纸在线信息部

2.5 下周市场预测

本周，固废黄板纸采购价继续小幅回升，近期受下游成品纸市场成交清淡影响，大多纸厂多以刚需采补为主，预计下周市场延续当前走势持续小幅震荡运行。

三、市场相关链接

3.1 纸浆市场

外盘方面：

1、据悉，2022 年 1 月份开始亚太资源集团巴西产阔叶浆罗赛品牌更名为巴丝；阔叶浆巴丝 4 月份正式外盘报价 780 美元/吨，仅供应长协客户协议量。印尼产小叶相思阔叶浆无量供应。

2、据悉，加拿大 Paper Excellence 宣布 2022 年 3 月份加拿大漂白针叶浆对中国市场出口的狮牌报价提涨 170 美元/吨，雄狮 1050 美元/吨，金狮 1070 美元/吨，立刻生效。PE 说，高通胀，全球供应链问题和成本上涨是涨价的主要原因。

3、据悉，Arauco 公司 4 月份外盘报涨，银星涨 100 美元至 990 美元/吨，明星涨 105 美元至 805 美元/吨，金星涨 50 美元至 880 美元/吨。

4、据悉，Suzano 阔叶浆 4 月份宣布北美、欧洲价格上调 50 美元/吨，亚洲价格上调 100 美元/吨至 780 美元/吨。

5、据悉，巴西 Eldorado 公司中国市场 2022 年 4 月份桉木阔叶浆公牛外盘报涨 100 美元/吨至 780 美元/吨，欧美地区外盘提涨 50 美元/吨。

6、据悉，加拿大针叶浆马牌 3 月份外盘报价 1000 美元/吨，船期为 4 月下旬。

7、据悉，依利姆 4 月份俄浆外盘面价报涨：针叶浆较上轮提涨 90 美元/吨，海运为 980 美元/吨，阔叶浆较上轮提涨 80 美元/吨，海运为 800 美元/吨，本色浆较上轮提涨 40 美元/吨，海运面价为 680 美元/吨。

8、据悉，2022 年 4 月份加拿大漂白针叶浆月亮外盘报价提涨 100 美元至 990 美元/吨，此价格为净价。

9、据市场消息，加拿大 West Fraser 漂白针叶浆凯利普 3 月份外盘报价提涨 110 美元/吨，至 1000 美元/吨，船期 4 月底前。

10、据悉，巴西 Eldorado 公司欧洲地区市场 3 月份桉木阔叶浆外盘提涨 30 美元/吨至 1200 美元/吨，北美地区桉木阔叶浆外盘提涨 30 美元/吨至 1410 美元/吨；亚洲地区提涨 30 美元/吨，3 月份起执行。

11、据悉，West Fraser 宣布 2022 年 4 月份调涨中国市场针叶 75 白度化机浆骑士、昆河价格至 730 美元/吨，较 3 月份涨 80 美元/吨。

进口木浆

期货市场:

本周,木浆盘面仍然处于高位震荡,供应端方面消息不断,WestFraser将在年底前永久削减海豚针叶浆产能,AraucoMAPA阔叶浆项目因承建公司施工拖延而再次推迟,CanforPulp宣布Taylor的纸浆厂减产至少延长六周,UPM芬兰罢工问题仍然无解,罢工时间继续延长至4月30日。外盘方面陆续报涨,支撑国内现货市场。国内市场方面,下游原纸厂家陆续发布涨价函,目前国内疫情反复,局部地区纸企受物流影响出货不畅,部分工厂停机,对木浆价格支撑有限;短期支撑仍存或将延续震荡格局。截至今日期盘主力合约收盘6890点,跌24点,跌幅0.35%;目前盘面仍然处于高位震荡。

现货市场:针叶浆,节后市场交投清淡,疫情因素影响大部分地区运输受限,出货速度减缓,港口到港货源增加。参考主流报价银星6850元/吨,太平洋6800元/吨,月亮、马牌6900元/吨,实单成交有商谈空间,据悉,市场南方松类供应显紧张,凯利普7150元/吨,北木7200元/吨;阔叶浆,阔叶浆市场较上周报价下调50-100元/吨,刚需采购为主,山东市场参考报价鹦鹉、金鱼6050元/吨,老明星6100元/吨,成交价格约6000元/吨左右,其他二类阔叶浆报价5950元/吨,实单实谈;本色浆,本色浆市场供应紧张,市场成交维持刚需,参考报价金星6400元/吨,较上周下调100元/吨;化机浆,进口化机浆市场现货紧缺,短期改善有限,最快到货预估4月底至5月初,市场现货较少,参考报价雪山、水晶5300元/吨,华东地区昆河5500元/吨,华南地区昆河5700元/吨,实单实谈。

国产木浆方面,

本周,受疫情反复影响,物流运输难度增大,亚太森博两条浆线将于5月份进行轮流停机检修,预计减少阔叶浆供应约6万吨,检修期间仅维持长协客户稳定供应。广东鼎丰竹木混合浆报价5850元/吨,长协客户为主;国产化机浆方面,本周,化机浆正常生产,河南瑞丰杨木化机浆湿浆参考含税报价3700元/吨,化机浆浆板4500元/吨,化学湿浆5300元/吨,湖北乐水林纸报价3650元/吨,目前周边出货正常,其他地区运输受阻;国产竹浆方面,竹浆市场淡稳,目前市场价格高位,下游采买积极性下降,刚需补库为主,四川永丰、凤生、福华漂白竹浆参考报价6400元/吨,本色5800元/吨;甘蔗浆方面,甘蔗浆市场价格持稳,广西部分甘蔗浆厂受三月三节假日及需求影响,开工负荷降低,出货发运受限,广西凤糖甘蔗湿浆报价5050元/吨,广西博冠湿浆4950-5000元/吨,浆板5950-6000元/吨,实单实谈。苇浆方面,辽宁振兴生态苇浆浆板月产可达5000吨,浆板较上周下降100元/吨,参考自提

报价漂白苇浆湿浆 4900 元/吨，漂白苇浆板 5600 元/吨，本色苇浆板 5300 元/吨，浆板出货缓慢，实单实谈。

3.2 下游包装纸纸市场

包装用纸市场：

本周，包装用纸整体交投一般，受疫情交通管控影响，纸厂废纸到货量仍窄幅下行，因此纸厂上调价格来提升废纸到货量。而瓦楞纸市场受利好因素和涨价函发布的支撑，价格暂时坚挺上行。箱板、瓦楞纸价格延续当前走势稳中小幅震荡运行。

月初，国内灰底白板纸价格试探性上调 100 元/吨，实际价格依旧商谈为主。主流纸厂提价尚在落实中。受疫情影响，全国多地调控明显，消费出现一定的影响，包装厂开工率不高，其中以华东、华南较为严重，华南的东莞、深圳等传统的包装消费主力地区。除了需求受到影响外，近期仍有中小纸厂投产，产能 10-20 万吨之间，加剧了市场的竞争力。整体消费低迷的背景下，灰底白板纸预计短期价格震荡为主。

本周，白卡纸行情持稳，主流纸厂价格持续推涨中。下游和终端用纸多观望为主，新项目产能逐步投放，市场上货源增量明显。下游需求方面，受制于近期疫情多地管控，下游包装厂开工率不足，订单相对减少，物流受限制，白卡纸交投出现一定的影响。利好市场方面，出口订单依然较多，白卡纸月出口量较去年增长明显，部分市场甚至翻倍，大大缓解国内市场压力。尽管疫情影响，需求低于预期，但纸厂成本压力较大，预计短期纸厂仍然在积极寻求提价机会。

本周，箱板纸、瓦楞纸供需相对平稳，个别克重需求较前期略有增加，库存处于低位，出货价格上调 50-200 元/吨。随着废纸和物流运输价格回暖带动瓦楞纸价格跟涨，另外，前期部分纸厂发布停机检修通知，使得市场供应量有所减少，下游补库情绪提升，但整体成交价格依然是稳定为主。出货方面，依然相对较慢，疫情对跨省物流影响相对严重，刚需补货为主，备货仍然偏少。纸厂生产方面，多数纸厂平稳生产，但个别纸厂库存压力仍然存在，因此停机限产，缓解当前出货压力。

四、新增产能

表 11：新增产能表

公司	纸种	产能（万吨）	投产时间	备注
合丰纸业	箱板纸	20	2020 年 4 月 14 日	已投产
联盛纸业	白卡纸	200	预计 2023 年	

	高档箱板纸	60	2020年8月5日	
安徽林平	箱板纸	95	2020年1月	已投产
福达纸业	高瓦	10	2020年2月	
浙江山鹰	高瓦	105	预计2020年5月	
金田纸业	灰底白板	80	2020年	江苏区
越南正隆纸业	箱板纸	40	已经投产	
	瓦楞纸	30	预计2021投产	
	箱板纸	30	预计2023投产	
湖北山鹰华中	PM22	第二条产线	预计5月28日投产	
东莞玖龙	再生箱板纸	60		
仙鹤股份	高档纸	22	3月底正式投产	
鸿泰纸业	涂布白板纸	10	5月中旬	
五星纸业	格拉辛纸	35		
龙港纸业	瓦楞纸	20	5月下旬	
华中山鹰	红杉牌箱板纸	50	5月24日15时	
世纪阳光	瓦楞原纸	80	3月27日投产	

数据来源：中纸在线信息部

五、本周要闻回顾

5.1 数字化转型的现状和趋势

企业数字化的核心是决策应变，需要建立一个能支撑实时感知变化、实时分析变化、实时制定最优决策，并能将决策自动执行的数字化平台。

什么是数字化转型？

——数字化转型的现状和趋势

任何企业未来发展方向的确立都是基于对过去的回顾、现状的评估及未来的展望。虽然数字化转型是大势所趋，但国内企业的数字化转型参差不齐，差距非常大。2019年国家工信安全中心联合阿里研究院，通过对中国的157家领军企业数字化转型现状进行问卷调查和分析而形成的《中国企业数智化转型趋势洞察报告》中显示的内容让我们可以从中看出企业数

数字化转型的一些趋势，以及学习到这些先行者的一些经验和教训。

1、成功的数字化转型企业都在全方位数字化：统计数据表明，前 20%的转型领跑者比后 20%的转型落后者的数字化转型整体水平高近 77%，而且在数字化转型领域全面领先落后者。成功的数字化转型企业在数字化战略、业务数字化、数字化组织和数字化基础设施方面进行了全方位的数字化转型。

2、贯穿始终的数字化战略是数字化转型成功的前提：数字化战略是企业数字化转型的核心前提和所有转型活动的顶层设计，为企业抢占数字化发展先机、加速转型变革提供方向性和全局性的方略。以企业级数字化战略为指引推进数字化转型，能大大提高转型效率，使企业有效获取数字化效能。调查数据显示，将数字化贯穿战略始终的企业，其业绩增长和盈利的企业占比明显都高于其他类型的企业。由此可见，有没有贯穿始终的数字化战略，将在很大程度上决定企业数字化转型的成败。

3、提效降本和智能决策是数字化转型的战略重点：企业数字化转型的战略重点决定了不同的资源配置，因此不同企业结合自身发展战略与现状，在推进数字化转型过程中往往有不同的侧重点。调查数据显示，当前企业数字化转型的主要目标的前三个分别是提高运营效率、实现数据驱动的智能决策，以及降低运营成本，然后是获取新用户、提升创新能力、提高企业收入、提升客户满意度和忠诚度。

4、内容营销是数字化营销创新的重点：以消费者为中心的数字化营销可以帮助企业推进消费者全渠道触达，实现精准互动和交易，但目前数字化营销的普及水平仍然偏低，仅有 16.7%的企业在线上营销、新零售营销等数字化营销方面的投入费用占比超过一半，传统的线下手段仍是当前企业的主要营销方式。从营销创新模式看，71.1%的企业已开展了以直播、社交媒体“种草”、网红推荐为代表的营销创新。

5、线上线下融合是数字化转型的重要方向：新零售引爆了线上线下一体化的商业革命，引领线上电商和线下实体由对抗转向融合，深刻改变了传统商业模式，为消费者带来了全新的价值。可以预见，线上线下融合将是大势所趋，是企业加快推进数字化转型的重要方向。但调查结果显示，目前大部分企业在会员和商品两个方向的线上体系和线下体系仍未真正打通，线上线下有机联动的机制未能形成。

6、消费端的数字化高于制造端，制造端的数字化是难点：企业的数字化转型涉及从市场营销、研发设计、供应链管理到生产制造的各个业务环节。其中，靠近消费端的环节数字化转型基础好、起步早，数字化转型相对容易，销售预测准确度高于 70%的企业比例达到 38.7%；

而靠近制造端的环节受核心技术能力不足、数字化基础薄弱等因素制约，生产设备基本实现数字化的企业比例仅为 13.8%，生产设备基本联网的企业比例仅为 6.9%，生产制造环节的数字化成为企业实现全链路数字化的关键掣肘。

7、组织协同工具比较普遍，但智能化组织严重不足：企业如何实现以人为中心的智能的组织协同，推动企业数字化转型从局部优化走向全局优化，已经成为中国广大企业亟须跨过的门槛。国内企业积极拥抱移动互联网，推动组织工作管理模式在线化发展，目前已有 92.2% 的企业在组织管理和沟通协调过程中使用钉钉、企业微信、飞书等移动端组织协同工具，通过数字化工具应用提升企业内部的沟通协调和组织变革水平。从企业组织结构来看，业务模式的变革需要与之相匹配的、动态的、灵活的、可扩展的组织模式来支撑。但数据分析结果表明，当前仅有 15.7% 的企业实现了网络化可即时响应的组织模式，这仍是组织形态演进的一大趋势。

8、数字化人才不足制约了数字化战略的落地：随着数字化转型的深入，领军企业对相关战略制定、执行和闭环管控方面的重视程度与管理水平逐步提升，企业最高决策者需要将数字化转型切实地贯穿整个组织和各业务环节。当前大多企业的数字化顶层设计已初步完善并配备了相应的负责团队，已将数字化贯穿企业战略始终，或制定了企业级数字化战略，企业数字化的直接负责人层级达到总裁和副总裁级别。但数字化战略的落地不仅需要领导者的指导，还需要数字化人才的支撑，培育高层次的数字化人才队伍成为当前企业在转型过程中面临的一大挑战。

9、基础设施“上云”助力数字化研发能力建设：企业上云是企业提高创新能力、业务实力和发展水平的重要路径。在研发环节，企业基础设施上云可支撑企业基于数据精准洞察消费者需求并快速验证产品性能和功能，从而提升研发创新能力。调查数据突出显示，基础设施上云比例超过 80% 的企业均可实现消费者洞察和产品性能与功能的数字化验证，而未上云的企业均不能实现产品性能与功能的数字化验证，实现消费者洞察数字化的企业比例不到四成。但值得关注的是，当前我国企业基础设施上云的整体水平偏低，有近 1/4 的企业完全未能上云，严重制约了企业研发创新能力提升。基础设施上云的比例越高，消费者洞察数字化的比例越高，产品性能与功能的数字化验证程度越高，呈现高度的正相关。

10、数据中台为企业核心业务赋能作用显著：随着市场需求个性化、企业业务多元化、组织模式动态化、核心数据复杂化，数据中台的概念应运而生。中台包含业务中台和数据中台，是为了满足不断变化的前台业务需求，将企业内部的数据、技术、业务沉淀出一套可方

便调用的综合服务平台。已搭建数据中台的企业在生产、库存、销售、质量、物流、财务、成本、绩效等管理环节实现信息自动采集和综合分析的比例远高于未搭建数据中台的企业，数据中台为企业核心业务赋能作用显著。

最后，数字化改变了很多东西，但并没有改变基本的商业逻辑。彼得·德鲁克说，企业存在的价值在于创造客户。这句话完整的表达应该是企业存在的目的是为客户创造价值，企业是一个创造、传递、支持、获取价值的系统。在数字化时代，你的客户可能也会变化，产品和服务也会变化，但满足客户需求的方向不会变，一些基本的商业逻辑不会变，也就是说数字化没有改变商业的本质。

比如，数字化没有改变营销和渠道的基本原理，企业必须围绕客户需求进行创新，洞察客户未被满足的需求。领导的使命是凝聚一群人完成一个挑战性的任务，这在数字化时代不会有根本的变化。与之相伴的是人性不会有太大的变化，而且人与人之间的信任在变幻莫测的时代变得尤为重要。这些都是一些穿越周期的商业逻辑。

在各种变化面前，唯有变化永不会变，因此企业必须不断创新才能生存下来。即便是那些产品变化不大的传统行业，企业的运营管理和营销方面也必须不断创新。拥有 600 年历史的故宫也通过不断创新又焕发了生机。企业需要不断创新，同时坚守长期主义，做时间的朋友，才可能在变化中找到不变的方向。所谓“明道”就是在变化中发现不变的东西，这有点像一艘船的舵，让我们不会在变化中迷失方向。

各位朋友！至此数字化转型随感系列分享的第二部分“什么是数字化转型？”已经连载完毕。此次分享的前两部分分别从“取势”和“明道”两个角度分析了数字化的大趋势，以及数字化对企业的影响，对数字化转型进行了系统介绍。后续的连载我们将进入第三部分“优术”，即继续围绕企业的数字化转型这个主题更深入的探讨“如何进行数字化转型”，这一大家最直观和最感兴趣的部分。

5.2 箱板瓦楞提价成为月初热点

最新纸浆期货表现：

纸浆期货继续高位震荡波动，已表现一定程度滞涨，反复围绕7000元/吨涨跌波动，从形态看，目前已表现出由强转弱的迹象，纸张市场消费需求对未来浆价趋势会有直接作用影响。

宏观经济

【原油】6日 NYMEX 原油收盘96.85美元/桶，当日下跌5%，俄乌谈判向好及美国释放石油储备为近期主基调，受美国原油供应意外增长且国际能源署计划释放1.2亿桶原油储备的消息为市场带来压力，油价再度震荡回弱。

【疫情】5日全国本土新增：1383+19089，其中上海311+16766，经过4月4日全员核检筛查，上海新增数据仍在高发阶段，3月以来累计感染者已超9万，全市继续实施封控管理。上海新国际博览中心已改建成可容纳15000张床位的最大的方舱医院，医疗总人数将达到3500人。

【消费】2022年清明节假期3天，全国国内旅游出游7541.9万人次，同比减少26.2%，按可比口径恢复至2019年同期的68.0%，旅游收入只有2019年同期的39%。

【美联储】6日美联储会议共识，削减资产负债表将在坚定货币政策立场方面发挥重要作用，最早可能在5月份进行缩表。

【物流】近日华东地区由于疫情影响，包装中下游物流大受影响。根据包装产业联盟调研，华东地区纸板物流问题已经成为当地企业最头疼的问题，平时2-4天的交付时间，如今需要短则7天，长达10几天才能送到纸箱厂，业态基本无序。

【倾销】中国产 A4复印纸出口到澳大利亚将被继续征收反倾销税，这是2017年4月19日被终裁后的日落复审。

【纸浆】4月5日，纸浆期货收盘6920元/吨，继续处于围绕7000元/吨震荡整理态势，强势特征有所降低，现货浆市场随期货浆价涨跌也出现100-150元/吨幅度的频繁波动。

（个人观点，仅供参考，风险自担）

中纸在线资讯部编辑.版权所有禁止转载